

令和5年度
八王子学生CMコンテスト
募集要項



大学コンソーシアム八王子



八王子市

目次

1	開催趣旨・目的	1
2	応募資格	1
3	募集テーマ	1
4	賞金等	1
5	審査	2
6	求める作品像	2
7	作品規定	2
8	作品構成	3
9	応募作品の取り扱い	3
10	上映会・表彰式	4
11	エントリー	4
12	作品提出	4
13	その他注意事項	5
14	過去の応募作品	6
15	問い合わせ	6

【用語の定義】

① コンテスト参加者

- ・作品制作者または、中心的に作品制作に携わる学生
- ・グループでコンテストに参加する場合、そのメンバー全員

1 開催趣旨・目的

本コンテストは、学園都市八王子で学ぶ学生ならではの視点で作られた30秒のCM作品を募集し、八王子を題材とした映像等の制作機会を通して、地域の魅力発見や、八王子に愛着を持っていただくことを目的としています。

スマートフォンやタブレットで撮影・編集した作品も歓迎します。また、実写、静止画スライドショー、イラスト、CG、アニメーション等映像のジャンルは問いません。

2 応募資格

- (1) 大学コンソーシアム八王子加盟校(大学院・専攻科等を含む)の学生
- (2) 八王子市内にある専門学校の学生
- (3) 八王子市内在住の学生

上記のいずれかに該当する学生が本コンテストに応募できます。

応募資格に該当する学生同士であれば、個人やグループのどちらでもご応募いただけます。

※グループは同一校でなくても構いません。

3 募集テーマ

「八王子で暮らす」

※「暮らす」とは、「住む・生活する」という意味だけでなく、「過ごす・学ぶ・遊ぶ」といった広義の解釈を含みます。

参考 「八王子未来デザイン2040」 2040年を展望した八王子市の基本構想・基本計画が記載してあります。

<https://www.city.hachioji.tokyo.jp/shisei/001/001/005/001/p031827.html>



4 賞金等

今年度の最優秀賞の賞金は、現金5万円を予定しています。

本コンテストでは、応募作品数により賞数や賞金、副賞の内容が変わります。

43作品の応募があった昨年度の実績は以下のとおりです。

<参考> 令和4年度賞金	<参考> 令和4年度副賞・協賛品
○最優秀賞(1作品):商品券6万円	○トロフィー(最優秀賞のみ)
○八王子市長賞(1作品):商品券2万円分	○ベネック商品券1万円分
○審査員賞(3作品):商品券1万円分	○八王子ラーメン1ケース
○特別賞(2作品):商品券5千円分	○葵千人(10個入り)
	○高尾ポテト(3個入)
	○夢美術館ペア招待券

5 審査

別途定める審査基準に基づき、八王子学生CMコンテスト審査員が審査を行います。
審査の経過や具体的内容に関するお問い合わせにはお答え致しかねますのでご了承ください。

6 求める作品像


- (1) オリジナリティ、ユニークさ、インパクトの3点を感じることができる作品
- (2) 八王子市の魅力を、あなた独自の着眼点や発想で表現した作品

7 作品規定

- (1) 作品は、オリジナルかつ「上映会・表彰式」(後述)の開催時点で未発表であること。
- (2) 応募資格に該当する学生自身による企画・撮影・編集であること。
- (3) 応募できる作品数は、1人につき3点までです。(個人・グループに問わず)
(NG例)個人で2点、グループで2点を応募 ⇒計4点応募
(OK例)個人で1点、グループで2点を応募 ⇒計3点応募
- (4) 下記の規定に沿わない形式の作品、公序良俗に反する作品は審査対象外です。
- (5) その他の規定は下表に従ってください。

作品尺	全体の尺は 32 秒(内本編28秒)で制作 ※詳細は 8.作品構成を参照
画面比率	16:9
映像解像度	1920 × 1080
映像エンコード	H. 264
音声トラック	2チャンネル収録 モノラルで制作した場合はLR同じ音声を記録
ファイル拡張子	mp4

8 作品構成

区分	時間	内容	備考
冒頭	2秒	①作品タイトル ②学校名 ③コンテスト参加者(グループ)名	左の3項目が分かるように入れてください。作品提出後、全ての作品を事務局が編集し、統一します。
本編	28秒	本編※	個人情報の映り込みや著作権に注意してください。 ※冒頭の①②③は、本編に入れる必要はありません。
末尾	2秒	八王子市ブランディングロゴ (白黒含め全8パターンあります) 	自身の作品に合致するブランディングロゴのパターンを1つだけ選んで入れてください。 ※ブランディングロゴの改変は禁止されています。 ※八王子市に対する使用許可申請は不要です。

ロゴ詳細・ダウンロード:<https://www.city.hachioji.tokyo.jp/shisei/003/002/p025745.html>

※ブランディングロゴを入れる際は、必ず「[八王子ブランドメッセージロゴマーク使用ルールBOOK](#)」を読み、背景色等を適切に設定してください。また、映像本編(28秒)でロゴを使用する場合は『ルール BOOK』を厳守するとともに、不明な場合は八王子市都市戦略部広報プロモーション課に使用方法を確認する等、適切に使用してください。

9 応募作品の取り扱い

- (1) 全ての応募作品は、YouTube の八王子学生 CM コンテストチャンネルで公開します。
- (2) 応募作品のうち受賞作品は、八王子市内大型ビジョン等での放映を予定しています。

<参考> 放映先実績(令和4年度)

- ・東京MX(最優秀賞)
- ・新宿ユニカビジョン(受賞7作品)
- ・株式会社ジェイコム東京 八王子・日野局(受賞7作品)
- ・八王子YYビジョン(受賞7作品)
- ・八王子市学園都市センター受付モニター(全応募作品)

10 上映会・表彰式

次のとおり『八王子学生CMコンテスト 上映会・表彰式』を行い、作品の上映と優秀な作品に対して表彰を行います。

日時:令和6年2月4日(日) 14時~17時まで (予定) 会場:八王子市学園都市センター 12階イベントホール

- ・コンテスト参加者(グループの場合は代表者)は必ずご出席をお願いします。
- ・エントリー数により、全ての作品を上映できない場合があります。
- ・社会状況等によって中止や変更する場合があります。詳細は1月頃にご連絡します。

11 エントリー

(1) エントリー期間

令和5年4月3日(月)~11月6日(月) 23:59まで

※社会状況等によりエントリー期間を延長する場合があります。

※エントリーは無料ですが、エントリー及び作品提出等に伴う一切の費用は応募者負担とします。

(2) エントリーの流れ

ア ウェブサイトからエントリーをしてください。

※グループの場合は、代表者がエントリーしてください。

<https://gakuen-hachioji.jp/main-business/cm/>



イ 後日、事務局よりエントリー受付及び連絡事項をメールにてお知らせします。

※受付完了メールが届かない場合は、事務局までご連絡ください。

12 作品提出

(1) 提出期間

令和5年11月1日(水)~12月1日(金) 23:59まで

(2) 提出物

作品データ	作品規定(2ページ)及び作品構成(3ページ)を厳守してください。
同意書データ	同意書はご自身のものをカメラ撮影し、写真データを添付してください。

(3) 提出方法

作品データと同意書データを、事務局が指定するURLにアップロードしてください。

URLは、エントリー受付後お知らせします。

(4) エントリー時の注意事項

ア 本募集要項の内容を十分理解した上で、エントリーをお願いします。エントリーした時点で本募集要項に同意したものとします。

イ 提出する前に、同意書内の応募作品情報と作品の内容が相違無いかご確認ください。

(5) 個人情報の取り扱い

エントリー時に事務局が取得したコンテスト参加者にかかる個人情報は、今回のコンテストにかかる連絡及び大学コンソーシアム八王子のコンテスト等のご案内以外では使用いたしません。

13 その他注意事項

(1) 応募作品の著作権はコンテスト参加者に帰属しますが、コンテスト主催者は、応募作品を審査結果の発表や作品のPRなどのために、無償で上映、放送、複製、印刷、展示、編集、主催者ウェブサイトでの使用や、YouTubeなどソーシャルメディアへの投稿ができることとします。また、主催者が地域の活性化および学園都市づくり事業において他グループに無償提供する場合があります。また、応募作品の公開に際し、所属校名や制作者名などの情報が公表されます。

(2) 作品に音楽や動画・写真などを使用する場合は、オリジナル素材を使用するか、ネットワーク上で公開されているオープンソースを使用しても構いませんが、著作権処理が必要な場合は、著作権者の許諾を得る等、必要な処理を行った上で使用ください。

(3) 映像等に人物が映っている場合は、作品を事務局に提出する前に本人に承諾を得るなど、当該人物の肖像権やプライバシー等を侵害することのないよう、コンテスト参加者の責任において確認してください。

(4) 応募作品に関して、仮に第三者から著作権、著作隣接権、権利侵害、損害賠償等の主張がなされたとしても、コンテスト参加者が自らの責任で対処することとし、コンテスト主催者は一切の責任を負いません。

(5) 応募作品が広く世の中に流通するのが望ましいという趣旨から、本コンテストでは、コンテスト応募作品をコンテスト参加者の意思で「クリエイティブ・コモンズ・ライセンス」に登録することについて推奨します。

【参考】クリエイティブ・コモンズ・ライセンスについて

インターネット時代のための新しい著作権ルールで、作品を公開する作者が「この条件を守れば私の作品を自由に使って構いません。」という意思表示をするためのツールで、文化庁からも支援を受けています。

クリエイティブ・コモンズ・ライセンスを利用することで、作者は著作権を保持したまま作品を自由に流通させることができ、受け手はライセンス条件の範囲内で再配布やリミックスなどをすることができます。

クリエイティブ・コモンズ・ジャパン <https://creativecommons.jp/>

【参考】著作権について(以下のリンクからご確認ください)

○文化庁 <https://www.bunka.go.jp/>

○日本音楽著作権協会 <https://www.jasrac.or.jp/>

○映像コンテンツ権利処理機構 <https://www.arma.or.jp/>

14 過去の応募作品

(1) 昨年度の実応募作品

https://gakuen-hachioji.jp/main-business/cm_r4movie/

【参考】令和4年度 八王子学生CMコンテスト受賞作品(一部)

賞	大学等	グループ名または氏名	作品タイトル
最優秀賞	拓殖大学	稗田 朱理	八王子の秋、幸せほろり。
市長賞	帝京大学	帝京大学穴井ゼミ	COME ON HACHIOJI

(2) 過去の全応募作品

<https://gakuen-hachioji.jp/main-business/cm/>

15 問い合わせ

大学コンソーシアム八王子事務局

〒192-0083 八王子市旭町 9-1

八王子スクエアビル 11 階 八王子市学園都市センター内

TEL 042(646)5740 FAX 042(646)2663

E-mail entry_2@gakuen-hachioji.jp