

八王子学生CMコンテスト 募集要項



主催：大学コンソーシアム八王子



1. 開催趣旨・目的

本コンテストは、学園都市八王子の特色を活かし、学生ならではの視点で八王子市の魅力を30秒の動画CMにした作品を募集するものです。

動画CMの制作に学生が携わることで、八王子が持つ多様な魅力を学生が知るとともに、地域に愛着を持つきっかけとなることを目的としています。

なお、優秀作品は、八王子市のPRコンテンツとして使用し、全国への発信を予定しています。

【昨年度 コンテスト受賞作品の主な放映先】

昨年度受賞作品の主な放映メディアは、以下のとおりです。

新宿ユニカビジョン（新宿西口方面大型ビジョン） / KBS京都（地方局
ニュース番組CM枠） / YYビジョン（八王子市内大型ビジョン） /
八王子市役所や各大学等デジタルサイネージ / 八王子市及び大学コンソー
シアム八王子主催事業 / YouTube

2. テーマ

「八王子で暮らす」

「暮らす」とは、「住む・生活する」という意味だけでなく、「すごす・学ぶ・遊ぶ」といった広義の解釈を含みます。

3. 求める作品像

- ・ 「オリジナリティ」「ユニークさ」「インパクト」が感じられる作品を制作してください。
- ・ これまでの本コンテストにおいては、「高尾山」「八王子ラーメン」「八王子駅」「八王子芸者衆」などを扱う作品が多く寄せられました。学生であるあなたが八王子で暮らしてみても、素直に感じた身近にある魅力を表現する作品や、身近にいる魅力ある人にスポットを当てた作品、あるいはこれまでと同様の題材を扱う場合でも、あなたが実際に感じた魅力を独自の着眼点で表現した作品を求めます。

4. 参考事例

八王子市の魅力の表現事例として、過去のコンテスト受賞作品や八王子市の取り組みをご紹介しますので、作品作りの参考にご活用ください。

- ① 昨年度のコンテストも「八王子で暮らす」をテーマに開催し、24作品の応募がありました。コンソーシアム Web サイトにて全作品の映像をご覧くださいませ。

(昨年度応募作品：<https://gakuen-hachioji.jp/main-business/cm-h30/>)

【参考1】昨年度 八王子学生 CM コンテスト受賞作品（8作品）

賞	作品名	学校名	団体/個人名
最優秀賞	あなたが夢に出会ったのはいつですか？ -八王子出身者篇-	東京工科大学	Eamor+a
八王子市長賞	This is Hachioji!!	拓殖大学	藤本ゼミナール
観客賞	ただいま、八王子。	中央大学	マルス・マルス
審査員賞 【布川氏】	ちょっと遠くへ行きたくなる八王子	首都大学東京	MK
審査員賞 【岡野氏】	生きる街	首都大学東京	臼井 奎太
特別賞 【布川氏】	あなたの新しいを八王子（ここ）から	創価女子短期大学	チームRegina
特別賞 【岡野氏】	青春の原点 思いっきり学べる八王子	創価女子短期大学	えどさっ娘
奨励賞	愛ある自虐	中央大学	suisan.

② 八王子市では、八王子市ならではの魅力を一言で表現した「ブランドメッセージ」を平成31年3月に作成し、魅力発信に活用しています。

(八王子市：八王子ブランドメッセージ&ロゴマークが決定しました！

<https://www.city.hachioji.tokyo.jp/shisei/001/001/017/p024573.html>)

【参考2】八王子市ブランドメッセージ&ロゴマーク



高尾山にも、体力やその日の気分、
見たい風景にあわせてえらべるルートがあるように、
人生だって、自分にぴったりとあう、
好きなみちをえらべたほうがきっと楽しい。

都会のにぎわいと自然のこちよさが、
バランスよく調和した八王子のまちには、
多様な生き方、働き方、学び方、遊び方をえらべる、
なんでもそろった環境と、やわらかな風土がある。

さあ、このまちであるこう。
あたらしいみちを。

5. 応募資格

- 学部や専攻を問わず、コンテストに興味のある学生（大学院・大学・短大・高専・専門学校）であれば、どなたでも参加可能
- 個人または団体（他校の学生とチームを組んでも可）単位

6. スケジュール

エントリー期間	令和元年 10 月 1 日（火）～令和元年 12 月 27 日（金） 23：59 まで
作品募集期間※	令和元年 11 月 1 日（金）～令和 2 年 1 月 10 日（金） 17：00 必着
審査会・表彰式	令和 2 年 1 月 26 日（日）午後（時間未定） 会場：八王子市学園都市センター12 階イベントホール

※応募数によっては、1 次審査を設ける場合があります。

- ◆ 表彰式終了後には、懇親会の開催を予定しております。参加者同士の情報交換や親睦を深める機会となりますので、積極的にご参加ください。

7. 応募方法

- ① エントリー期間中に大学コンソーシアム八王子ウェブサイト内の申込みフォームよりお申し込みください。（URL <https://gakuen-hachioji.jp/main-business/cm/>）
- ② エントリー後、作品募集期間中に応募作品を記録媒体（USB・SD・DVD のいずれか）にコピーして、記録媒体の表面に、学校名、代表者名、作品名を記入の上、大学コンソーシアム八王子事務局（〒192-0083 八王子市旭町 9-1 八王子スクエアビル 11 階 八王子市学園都市センター）まで持参または送付してください。
なお、送付していただいた応募作品（記録媒体）は返却いたしませんので、必ずコピー・バックアップを取ってから送付してください。また、作品募集期間を過ぎた場合は、原則受付をいたしません。

8. 各賞（予定）

最優秀賞 商品券（10 万円相当）、トロフィーほか 市長賞、審査員賞、観客賞 など

9. 応募規定

- ① 携帯端末で撮影、編集した作品も歓迎します。
- ② 応募作品は、16：9 の動画ファイル（mov、mp4、wmv）のいずれかの形式としてください。

- ③ CMは以下のとおり制作してください。

タイトル・名前 【2秒】	本編 【28秒】	「八王子市章」もしくは 「八王子ブランドメッセ ージ&ロゴマーク」※ 【2秒】
-----------------	-------------	--

※「八王子市章」もしくは「八王子ブランドメッセージ&ロゴマーク」の使用については「10 注意事項⑩」をご覧ください。

【審査対象】

コンテストの審査対象は「本編」のみです。「タイトル・名前」については審査対象外とし、他の応募作品と表現方法を統一するため、審査会時に主催者にて修正する場合があります。

- ④ 作品の制作は学生が行ってください。また、制作者は審査会・表彰式に参加してください。
- ⑤ 1個人または1団体につき3点まで応募可能とします。
 (例) 個人での応募→〇〇研究室のAさん個人名義での応募
 団体での応募→〇〇研究室名義での応募
- ⑥ 実写(動画、静止画、イラスト等)、CG、アニメーション等映像のジャンルは問いません。

10. 注意事項

- ① 応募作品はコンテスト審査会・表彰式時点で未発表、かつオリジナル作品とします。
- ② 応募料は無料です。ただし、応募に伴う一切の費用は応募者負担とします。
- ③ 応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、主催者は、応募作品を審査結果の発表や作品のPRなどのために、無償で上映、放送、複製、印刷、展示、編集、主催者 web サイトでの使用や、YouTube などソーシャルメディアへの投稿ができることとします。また、主催者が地域の活性化および学園都市づくり事業において他団体に無償提供する場合があります。
 なお、応募作品の公開に際し、学校名、応募者氏名等が公表される場合があります。
- ④ 作品に音楽や動画・写真などを使用する場合は、オリジナル素材を使用するか、ネットワーク上で公開されているオープンリソースを使用しても構いませんが、著作権処理が必要な場合は、著作権者の許諾を得る等、必要な処理手続きが済んだものを使用してください。
- ⑤ 映像等に人物が映っている場合は、応募前までに本人に承諾を得るなど、当該人物

の肖像権等を侵害することのないよう、応募者本人の責任において確認してください。

- ⑥ 応募規定外で制作された作品および公序良俗に反する作品は審査の対象外となります。
- ⑦ 個人情報は今回のコンテストの応募者への連絡および審査、結果発表以外の目的では使用いたしません。
- ⑧ 応募作品に関して、仮に第3者から著作権、著作隣接権、権利侵害、損害賠償等の主張がなされたとしても、応募者が自らの責任で対処することとし、主催者は一切の責任を負いません。
- ⑨ 応募者が作品を応募した時点で応募規定、注意事項に同意したものとします。
- ⑩ 市章もしくは「八王子ブランドメッセージ&ロゴマーク」の使用について

共通項目	CM本編終了後に、「八王子市章」もしくは「八王子ブランドメッセージ&ロゴマーク」を必ず2秒間挿入してください。八王子市章と「八王子ブランドメッセージ&ロゴマーク」を並べて表示することも構いません。
八王子市章について	<ul style="list-style-type: none"> ・八王子市章は、応募エントリー者宛に主催者からメールにてデータを送付します。 ・八王子市章の色やデザインは変更しないでください。
「八王子ブランドメッセージ&ロゴマーク」について	<ul style="list-style-type: none"> ・「八王子ブランドメッセージ&ロゴマーク」の概要は【参考2】(P3)をご覧ください。 ・使用方法は、「八王子ブランドメッセージ ロゴマーク使用 BOOK」※記載の方法に限ります。 ・「八王子ブランドメッセージ&ロゴマーク」は八王子市のホームページからダウンロードして使用してください。 ・八王子市に対する「八王子ブランドメッセージロゴマーク使用申請」は不要です。 <p>※【「八王子ブランドメッセージ&ロゴマーク」及び「八王子ブランドメッセージ ロゴマーク使用 BOOK」ダウンロード URL】 https://www.city.hachioji.tokyo.jp/shisei/001/001/017/p024573.html</p>

- ⑪ 応募作品が広く世の中に流通するのが望ましいという趣旨から、本コンテストで

は、応募作品を応募者の意思で「クリエイティブ・コモンズ・ライセンス」に登録することについて推奨します。

【参考】クリエイティブ・コモンズ・ライセンスとは？

インターネット時代のための新しい著作権ルールで、作品を公開する作者が「この条件を守れば私の作品を自由に使って構いません。」という意思表示をするためのツールで、文化庁からも支援を受けています。

クリエイティブ・コモンズ・ライセンスを利用することで、作者は著作権を保持したまま作品を自由に流通させることができ、受け手はライセンス条件の範囲内で再配布やリミックスなどを行うことができます。

→クリエイティブ・コモンズ・ジャパン <https://creativecommons.jp/>

◆著作権については、以下のサイトをご参照ください。

- 文化庁 <http://www.bunka.go.jp>
- 日本音楽著作権協会 <https://www.jasrac.or.jp>
- 映像コンテンツ権利処理機構 <https://www.arma.or.jp>