

Passion Power

～八王子パッションフルーツのパワフルな魅力を届けよう～

団体名 創価女子短期大学 水元研究室 Passionista

代表者名 當重 幸子

① 事業内容

八王子市の地域活性化、八王子パッションフルーツの名産品化に貢献するため、八王子パッションフルーツを使用したプリンと石鹸を考案し商品化を目指す。

② 実施報告

(1)プリン

八王子パッションフルーツの味を楽しんでもらうために、幅広い年代に好まれるプリンとパッションフルーツをかけ合わせ八王子パッションフルーツプリンの商品化を目指す。

A. 試作

主に3つのことに焦点を当て試作を行なった。1つ目は、ほどよい酸味にすることだ。そのため、ヨーグルトや牛乳でそれぞれ試作した。ヨーグルトは酸味がより強くなったが、牛乳はほどよい酸味になったため牛乳を使用することにした。2つ目は、食べやすい硬さにすることだ。固める為の材料として、寒天、アガー、卵、粉、顆粒、板ゼラチンを使用した。使用してみた結果は、

次の表のとおりだ。この結果から1番適している材料が粉ゼラチンと考え、使用する



写真1 製作時の様子

材料	試作結果
寒天	ごろっとして硬い
アガー	しっかり固まらなかった
卵	固まったが、卵の味がした
粉ゼラチン	溶けやすく、1番分離しにくい
顆粒ゼラチン	溶けやすいが、分離しやすい
板ゼラチン	ふやかすのに時間がかかる

表1 試作結果

ことにした。3つ目になめらかにすることだ。そのために生クリームで試作し、なめらかになったものの、原材料価格が高かったため調整が必要だった。そこで滑らかさを保ちつつ、原材料価格を抑えることができるホイップクリームに変更した。試作は計20回以上行い、プリン専門店の方にアドバイスをいただきながら各自の自宅で製作した。

B. パッションフルーツランチ DAY

サイバーシルクロード八王子様主催のPFランチ DAYにてプリンの試食提供、アンケート調査を実施した。パッションフルーツの果汁のみを使用したAと、果汁と八王子パッションフルーツシロップを併用したBの2種類のプリンを参加者に試食して頂いた。アンケート対象者は50代、60代を中心に「AとBどちらのプリンがお好みですか。」という質問をした。次の表はその結果を表している。この結果を受け、Bのプリンを商品とするため改善を行った。



写真2 製作したプリン

アンケート調査で得た3つのご意見に焦点を当てた。1つ目は、舌触りがザラザラすることだ。これはゼラチンが溶けていな

プリンの種類	人数
A(果汁のみ)	8
B(シロップ使用)	18
わからない	4
合計	30

表2 アンケート結果

かったことが原因と考えられる。顆粒よりも粒子が小さく溶けやすい粉ゼラチンを使用したところ、ざらつきを抑えることができた。2つ目は、プリンが固いことだ。そこで、ゼラチンの量を調整したところ食べやすい硬さにすることができた。3つ目は、味が濃いことだ。パッションフルーツが濃いため、製作する際に水で薄めることによって、食べやすい濃さにすることができた。これら3つを改善したことにより、滑らかでさっぱりしたプリンが完成した。

C. 販売価格の設定

販売価格の設定を行う前に材料やレシピを決定したため、元々使用していた原材料価格が高く、192円であった。多くの方に八王子パッションフルーツの味を楽しんでもらうため、手頃な販売価格にしたいと考えた。原価を抑えるため原材料を見直し、以下の4点を変更したことで70円に抑えることができた。

- ① 生クリームをホイップクリームに変更する
- ② グラニュー糖を上白糖に変更する
- ③ 果汁とシロップを併用する
- ④ シロップを水で薄める

(2) 石鹸

A. 提案

石鹸は主に、種子に含まれる美容に効果的な「ピセアタンノール」成分を活かしたいと考えた。種子は使い道がなく廃棄されており、種子の魅力を生かせないかと考え、八王子パッションフルーツ種子オイルを配合した石鹸を考案した。

B. 情報収集

はじめに美容成分を活かす石鹸を製作するため、成分の効果や抽出方法、石鹸の製作方法等について情報収集を行なった。

C. 試作

石鹸キットとパッションフルーツ種子オイルを購入し、自宅で石鹸の試作をした。

試作結果としては、あまり泡立たないこととオイルの抽出が難しいという課題が挙がった。また活動の制限があり、石鹸の商品化には至らなかったが、上記の課題が解決できれば、商品化することが可能だと考える。



写真3 試作した石鹸

(3)ポスター、インスタグラム

プリンの販売に向けたポスターを製作した。ポスターの色は果汁のオレンジ色を基調とした。八王子パッションフルーツとメンバーの写真、製作したプリン、公式キャラクターである「ふるーみん」の画像を使用した。誰もが一目で八王子パッションフルーツ



写真4 製作したポスター

に関することだとわかるように製作した。

またインスタグラムを開設し、八王子パッションフルーツに関する情報を発信する。八王子市民は八王子パッションフルーツを認知しているが、市外の方は未だ認知していない現状から、SNSを利用しより多くの方に魅力を知ってもらおうと企画した。

③ 事業を実施した感想

今回の事業を通して何かを一から作る大変さを実感すると同時に、自身の事業や言動に責任を持って取り組むとはどういうことなのかを学んだ。コロナの影響で制限がある中でも活動ができたのは多くの方にご協力いただいたからである。このことに感謝を申し上げ、地域活性化と名産品化に貢献するため最後まで懸命に活動していきたい。

ご協力いただいた皆さま

大学コンソーシアム 学生企画事業補助金

サイバーシルクロード八王子事務局

JA 八王子パッションフルーツ生産組合

八王子エルシィ