

八王子の宝箱！ふるさと納税で魅力を味わおう

Hachioji's Treasure Chest! Taste the charm of Hometown.

ハーベスターズ

浅野明星¹⁾, 奥島彩香¹⁾, 小松花純¹⁾, 中根優斗¹⁾

指導教員 永見豊¹⁾

1) 拓殖大学 工学部 デザイン学科 永見研究室

キーワード：ふるさと納税, 自然薯, 八蜜, 職人, イベント

1. はじめに

2008 年からふるさと納税制度がスタートし、返礼品を楽しみに納税の申し込みをする人が増えている。その中でも、地元の生産者や職人の「ものがたり」が伝わる返礼品は、地域への想いを感じさせ、ファンを増やす手助けとなっている[1]。

八王子市は、ふるさと納税返礼品が 300 件以上も揃っており、その多彩さは八王子の魅力そのものである。返礼品の特徴は、地元の生産者や職人の「ものがたり」を伝えることにある。

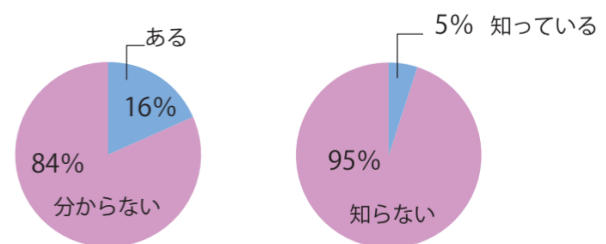
しかし、私たちが八王子市の返礼品を調査したところ、生産者や職人の「わざ」や「想い」が詰まったものが少ないと感じた。そこで、私たちは八王子市に新たなふるさと納税返礼品としてセット化した返礼品を提案する。これらのセットには、生産者や職人の「わざ」が込められた特産品、工芸品、そしてその製造者の情熱を伝えるストーリーが含まれるものとし、八王子市の魅力を一層体感でき、八王子ブランドや新たな名物の定着化を図ることを目標とする。

2. 認知度調査

八王子市は返礼品の品数が多く、納税額は 2020 年には 1 億 3 千万円となっているが、その後は減少傾向にある[2]。私たちは、八王子市の名産品及び新名産品の認知度についての Web アンケート調査を実施した(図 1, 図 2)。

回答者は学生および社会人、回答数は 117 名で

あった。八王子市の名産品は「分からない」の回答が 84%であり、認知度が低いことがわかった。また、八王子市の新名産品は「知らない」の回答が 95%であり、ほぼ知られていないことがわかった。



左) 八王子市の名産品で思いつくものはあるか

右) 八王子市の新名産品を知っているか

図 1 アンケート結果

3. 八王子市の新名産品

近年では健康志向の高まりが見られ、返礼品の中には、人間ドックもランキング上位に入っている。以上から健康を意識した返礼品は人気が出ることが予想される。そこで私たちは、二つの新名産品を選定した。

(1) 自然薯

八王子市の新名産品として自然薯があり、体に良い成分が多く含まれている[3]ことから健康を意識した返礼品として、ふさわしいと考える。

(2) 八蜜

東京八王子の「桜の花」「藤の花」「アカシアの花」「えごの木の花」などからミツバチが集めた蜜を、

100%天然熟成で仕上げた蜂蜜である「八蜜」。蜂蜜も健康を意識した[4]返礼品といえる。

4. 返礼品のセット

本提案では、ターゲット層を絞ることでブランドの集中力が高まると考え、これにより、八王子市の魅力を広く伝えつつ、市内での新たな名物化と浸透を図る。また、市内の「わざ」や職人のスキルを紹介し、イベントへの参加や移住を促進させる。

(1) ファミリー層向け

ファミリー層には、「八蜜」と八王子産の木材で作成したハニーディッパーをセット化する。また、八王子でのイベントや体験が記載されたカードも同封する。家族で楽しみやすい蜂蜜を選定し、八王子での「八蜜」の新名物化と浸透、木工品を通じて八王子の「わざ」を伝えることを目的とする。カードは八王子でのイベントへの参加を促進し、市内への移住を考える契機となることを目的とする。

(2) 高額納税者向け

高額納税者向けには、八王子で収穫された自然薯をメインに八王子産の木材で作られたすり鉢・すりこぎと高尾の里そばをセット化する。また、職人「わざ」や「ものがたり」を伝えるカードの同封をする。図2はそのカードのデザインである。

八王子の自然薯を使った健康的でかつ本格的な食事を楽しむ機会を提供し、職人の「ものがたり」を伝えることで八王子の職人文化の紹介をする。

ふるさと納税利用者の年齢性別別分布を見ると30代～40代の女性、40代～50代の男性の割合が多く、高所得者の年齢別分布と重なる[5]。これにより自然薯は高額納税者向けに最適だと考える。

ロゴはそれぞれの層に向け、ポップでファミリー層に馴染みやすいものと高級感のあるシンプルなデザインとした(図3)。セット化のイメージ図は図4の通りである。

5. おわりに

私たちは八王子市の魅力を広く知らせ、八王子の更なる発展を期待するため、新たな返礼品の提案をする。ぜひこの企画を検討して頂きたい。



図2 職人のものがたりを伝えるカードデザイン



図3 ロゴデザイン



図4 セットイメージ

参考文献

- [1] さとふる, 2023年ふるさと納税利用実態アンケート結果, https://www.satofull.jp/static/research/2023_customer_research.php (2023年10月閲覧)
- [2] ふるさとチョイス 東京都八王子HP, <https://www.furusatotax.jp/city/info/13201> (2023年10月閲覧)
- [3] 政田自然農園 HP, 自然薯とは, <https://jinenjyo.net/susume/> (2023年10月閲覧)
- [4] 養命酒製造株式会社, ハチミツの効果とは?, <https://www.yomeishu.co.jp/health/3930/> (2023年10月閲覧)
- [5] 財務省財務総合政策研究所, 日本の所得税負担の実態, https://dl.ndl.go.jp/view/download/digidepo_1117335_2_po_r118_04.pdf?contentNo=1&alternativeNo= (2023年10月閲覧)