

No.	実施大学	授業科目名	担当教員	単位数	開講区分	曜日	予定回数	時間	実施場所	定員
95	明星大学	マーケティング論基礎	若木 宏一 経営学部 教授 平野 英一 経営学部 教授	2	後期	金	15	14:40～16:10	明星大学 日野キャンパス	若干名

【到達目標】

行動目標

マーケティングにおける基礎的な専門知識と技術を理解し、経験と勘に頼ることなく正しい経営活動を実践できる知識をアクティブ・ラーニングを通じて身に付ける。

到達目標

企業のマーケティング活動の問題点を指摘し、問題の解決策を立案できるまでのレベルに到達することを目標とする。

【授業の概要】

授業で配布された資料は必ず目を通してから授業に臨むこと。授業に臨むにあたっては先週の授業内容について必ず確認をしてから出席をすること。予習復習には最低 90 分程度を要するものとする。

【授業内容】

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| 1. マーケティング・エッセンス | 9. 価格戦略 |
| 2. マーケティングの基本概念 | 10. 流通戦略 |
| 3. マーケティング・コンセプト | 11. プロモーション戦略 |
| 4. 顧客満足とマーケティング | 12. マーケティング・ミックス |
| 5. マーケティング・プロセス | 13. 消費者行動とマーケティング |
| 6. マーケティング環境 | 14. インターネット・マーケティング |
| 7. SWOT 分析と STP 分析 | 15. 第 1 回から第 14 回までの振り返り、Q&A |
| 8. 商品戦略 | |

【成績評価方法】

教育目標の 1、2、3 について「総括課題確認レポート」(配分 60%)と 4 つの「演習問題レポート」(配分 40%)の合計により評価する。総合評価は理解・習熟度が 90%以上の場合は S、80%～89%が A、70%～79%が B、60%～69%が C、60%未満は不合格となる。

【教科書、参考書、教材等】

使用するテキストについては授業開始時に配布する。

※ この授業は、9/18(金)が初回です。