

No.	実施大学	授業科目名	担当教員	単位数	開講区分	曜日	予定回数	時間	実施場所	定員
70	杏林大学	イノベーション論	糟谷 崇 総合政策学部 准教授	2	秋	火	15	13:00～14:30	杏林大学 井の頭キャンパス	1～2

【到達目標】

- ① 全国紙で紹介されている記事、ビジネス雑誌・ビジネス関連書籍で頻出している用語を理解できるようになる。
- ② 日本の経済・経営のトピックスおよびビジネスの最新事例について理解できるようになる。
- ③ 経営学の理論を学習するために必要となる基礎的知識を習得する。

*学位授与の方針との関連:この科目は総合政策学部が学位授与の方針において定めている卒業時点までに獲得すべき能力のうち、(4)ビジネス・ベーシック・スキルを養うことを目的としている。

【授業の概要】

この講義は、企業経営の基本を学ぶ科目である。企業の役割・目的・責任といった企業に関する基礎的知識およびビジネスの全体像を把握するために必要不可欠となる企業を取り巻く環境についての基本的な理解を得ることを目的とした講義である。本シラバスの記載内容にかかわらず、講義開始後、企業経営にとって重要と思われるニュースが生じた場合、受講生の理解や興味・関心に応じて講義内容を変更する場合がある。こうした進行予定の詳細や受講上の注意・評価方法等の詳細については授業内で説明するので、必ず出席をすること。

【授業内容】

第1回:イントロダクション ・経営と経営学の違いについて考える。[講義・質疑応答]

第2回:企業のしくみ① ・会社って誰の物 会社の所有権について考える。[講義・質疑応答]

第3回:企業のしくみ② ・経営者とはどんな人 経営者の資質について考える。[講義・質疑応答]

第4回:企業のしくみ③ ・会社の役割 会社の社会性・営利性について考える。[講義・質疑応答]

第5回:生産のしくみ① ・モノづくり 生産システムについて考える。[講義・質疑応答]

第6回:生産のしくみ② ・新しいものづくり イノベーションについて考える。[講義・質疑応答]

第7回:流通・販売のしくみ① ・流通について サプライチェーンについて考える。[講義・質疑応答]

第8回:流通・販売のしくみ② ・モノの売り方 出店について考える。[講義・質疑応答]

*課題に対するフィードバックの方法:毎回授業の始めに前回の課題についてフィードバックを行う。

疑応答]

第9回:流通・販売のしくみ③ ・商品について 商品開発について考える。[講義・質疑応答]

第10回:組織のしくみ① ・仕事ってどんなもの 業務管理について考える。[講義・質疑応答]

第11回:組織のしくみ② ・やる気を引き出す モチベーションについて考える。[講義・質疑応答]

第12回:労働のしくみ① ・給与ってどう決まる? 給与体系について考える。[講義・質疑応答]

第13回:労働のしくみ② ・働くカタチ 働き方について考える。[講義・質疑応答]

第14回:これからの企業経営について① ・新しい企業経営 新しいビジネスについて考える。[講義・質疑応答]

第15回:これからの企業経営について② ・新しい企業経営 現代の経営課題について考える。[講義・質疑応答]

【成績評価方法】

平常点(10%)+授業態度(10%)+講義中の小テスト(20%)+レポート課題(60%)

【教科書】

適宜、指示する。

※ この授業は、9/22(火)が初回です。