

アプリケーションの競争戦略的研究
—プラットフォーム戦略と資源ベースアプローチの視点から—
A Study on Competitive Strategy of Application Company :
From a Perspective on Platform Strategy and Resource-Based View.

見竹 嶺
指導教員 大野 貴司

帝京大学 経済学部 経済学科

キーワード：モバイルアプリ，競争戦略，プラットフォーム戦略，資源ベースアプローチ

1. 研究背景

近年では、モバイルアプリケーションを企業などが自社の宣伝をするために利用したり、や商品を販売するための手段として利用することで、クーポンなどの顧客サービス・情報を簡単に発していくことが可能になり、一般層からの支持を集める手段として導入していることは珍しくない。また、『2023年世界のモバイル市場レポート』では、モバイルアプリに費やした時間が前年度と比べて9%も上昇し、4.1兆時間を記録した。実際に、IBMが世界の9か国のモバイルエンジニア約600人に行った調査では、開発プロジェクトからの成功例は、3分の1、国内に限れば4分の1に過ぎず、約75%のモバイルアプリが失敗に終わっていることが分かった。その開発が成功した約25%の中のその中から更に利用者に継続利用してもらうことが出来ないと成功しないと考えると現状で成功することはかなり難しく、より『選ばれる』アプリケーションを明らかにすることが求められているためそれを明らかにする必要がある。

2. 研究課題

上記の背景を踏まえ、利用者が興味を持ち

選んでもらった後も継続的に利用してもらえるモバイルアプリケーションについて経営戦略、競争戦略の視点から明らかにすることを本報告の課題とする。具体的には、競争戦略論、プラットフォーム戦略などの経営戦略理論と、TikTok や ZOXO や乗換案内アプリなどの事例研究の2つのアプローチから利用者から選ばれるアプリケーションのあり方について明らかにしていく。

3. モバイルアプリとは

モバイルアプリとは、「モバイルアプリケーション」を省略した言葉であり、スマートフォンやタブレット端末などに向けて作成されたデバイス上で動いているアプリケーションのことを指している。モバイルアプリケーションはプラットフォームごとに対応している製品は異なっており、iPhone や iPad は主に Apple store から android は、主に Google play などのプラットフォーム専用アプリケーションストアで配信しているサービスからダウンロードして利用することが可能である。

次にモバイルアプリのメリットについて論じたい。モバイルアプリのメリットは、主に3つ挙げられる。第1に、軌道が早く通信も早

いという点である。モバイルアプリはブラウザーを立ち上げる Web アプリと比較して、タップ起動ができるため手間がかからない。第2に、機能がシンプルという点である。欲しい情報が簡易的にわかるボタンがあるため、すぐに利用者の実行したいことが即座に可能になる。第3に、デバイスが持っている機能や他のアプリとの連動がしやすい点である。その他、顧客のアプリの用途や目的、企業側の目的なども記載する。

4. 先行研究の検討と分析視角

本報告の要旨作成時の2023年10月時点において報告者の問題意識と完全に合致する研究は現れてはいない。そこで、本報告では、「選ばれるアプリ」の在り方を明らかにすべく、経営戦略論、具体的には競争戦略論、プラットフォーム戦略、持続的競争優位。資源ベースアプローチ (RBV) の視点から選ばれるアプリのあり方を明らかにしたい。具体的には、多くのアクターを参加させることのできるプラットフォームこそがアプリ企業が提供するアプリの魅力が高めること、そうした魅力あるアプリの構築を可能とするプラットフォームを構築・維持するための仕組みこそがアプリ企業の持続的競争優位の源泉となる内部資源に相当すること、そうした内部資源の構築、

育成の必要性を本報告で明らかにしたい。分析枠組みの構築の後は事例研究により本報告で提示した仮設の妥当性を検証する予定である。具体的な事例は現時点ではTikTok、ZOZO、乗換案内アプリの3事例としているが詳細な検討は当日行う。

主要参考文献 (全参考文献は当日紹介します)

- ・アレックス・モザド、ニコラス・L・ジョンソン、藤原朝子訳 (2018) 『プラットフォーム革命——経済を支配するビジネスモデルはどう機能し、どう作られるのか』英治出版
- ・ジェイ・B・バーニー、岡田正大訳 (2021) 「企業戦略論—企業と競争優位」ダイヤモンド社
- ・根来龍之著 (2017) 『プラットフォームの教科書』日経BP社
- ・ポーター・M・E、土岐坤訳 (1982) 「競争の戦略」ダイヤモンド社
- ・アレックス・モザド、ニコラス・L・ジョンソン、藤原朝子訳 (2018) 『プラットフォーム革命——経済を支配するビジネスモデルはどう機能し、どう作られるのか』英治出版