

# 八王子織物体験・テントサウナリフレッシュプラン

～八王子の文化・自然を体験して魅力を感じ広める～

Hachioji Textile Experience/Tent Sauna Refresh Plan  
～Experience the culture and nature of Hachioji, feel the charm and spread～

八幡ゼミ 観光グループ

山崎 夢姫<sup>1)</sup>

大谷 桃加<sup>1)</sup>, 谷口 萌花<sup>1)</sup>, 大久保 佳菜<sup>1)</sup>, 小林 祥大<sup>1)</sup>, 西川 瑠一<sup>1)</sup>

指導教授 八幡 一秀<sup>1)</sup>

中央大学 経済学部 八幡一秀教授ゼミナール

キーワード：自然, 文化, 地域活性, 自然体験

## 1. はじめに

地球規模で広がった新型コロナウイルスの流行により、風通しがよい環境下でのアウトドアレジャー活動に注目が集まっています。また、人々の健康志向上昇等の理由から、世間では空前のサウナブームでもあります。

そのような背景から私たちはテントサウナリフレッシュプランを提案します。八王子の高尾山をはじめとする豊かな自然と、人気のサウナを組み合わせることで、若い世代の呼び込みを可能にします。また、このプランに八王子の織物体験も組み込むことで伝統的な魅力を感じてもらい、より市全体の活性化を図ります。その結果、長期的には後継者不足等の諸問題への解決に向けたきっかけとして機能することを目指します。

## 2. 現状と課題

八王子市は高尾山をはじめ多くの自然を持っている東京都内でも数少ない市の一つです。その周辺には浅川や公園など自然を味わえる観光スポットが多く存在しています。

また、織物産業に伝統がある市でもあり、その歴史は1100年にも及びます。特に八王子織物工業組

合ではネクタイやスカーフといった生活必需品の開発にも取り組んでいます。課題として、若者に向けての取り組みが少ないという点にあります。高齢者に向けた取り組みが多い八王子市にとって、若者が興味を示すようなプランを設計する必要があります。

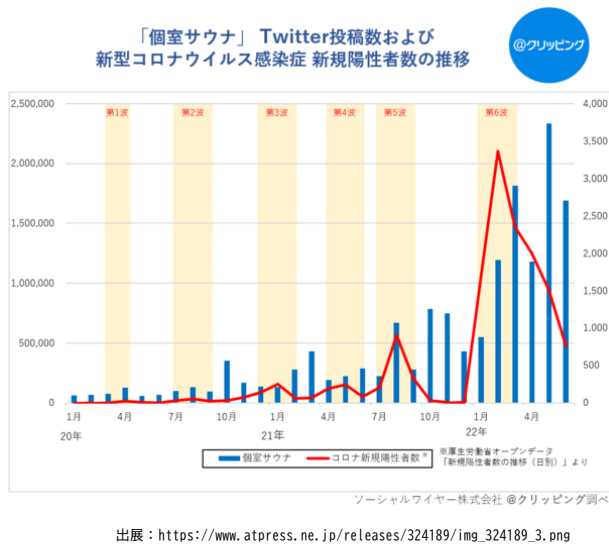
## 3. サウナ人気の高まり

サウナの人気度は年々高まっています。サウナ好きな人達は「サウナー」と呼称され、固有の連帯感を保有し、リアル・バーチャル問わずに独自のコミュニティを形成しています。そのコミュニティの中で高い発信力を持つサウナインフルエンサーが、新しいサウナ施設の紹介や変わったサウナの楽しみ方などを発信することでサウナブームを牽引しています。現在では多くの若者の間で話題となっています。

また、「テントサウナ」とは、「アウトドアで楽しめるテント型サウナ」のことです。

ここ数年の日本におけるサウナとアウトドアブームにより世間の方に認知されてきました。特に新型コロナウイルス感染症に対する対策が必要な中、ソーシャルディスタンスが保たれたプライベート

空間でサウナが楽しめます。テントサウナは持ち運びが可能なので、河川敷やキャンプ場、湖畔などの好きな環境で好きな時に楽しむことが最大の魅力です。サウナで火照った体のまま、清流にダイブするテントサウナならではの楽しみ方もあります。



#### 4. 提案

##### 八王子観光リフレッシュプラン

- 10時 手織り体験（八王子織物工業組合）
- 12時 食材調達・浅川へ移動
- 14時 キャンプ開始 昼食
- 16時 テントサウナ開始(テントサウナは配送済)
- 18時 片付け・帰宅

この案は、成人した子どもがいる家族の休日満喫プランとして考えており、「文化・自然を体験し、忙しい日々の疲れを癒やす」ことに重点を置いて作成した。

八王子の歴史ある織物産業を実際に体験することで魅力を感じ、さらに大自然の中でキャンプやサウナをすることで非日常を味わうことができる。テントサウナは、レンタルサービスがあり BBQ セットなど同様にレンタルが可能で指定した場所への郵送、郵送返却も可能である。さらに組立や利用方法も簡単であるため、手軽に利用することができる。

流行りの個人サウナを体験しながら、忙しい中でも家族でゆっくりとした時間を過ごすことができ、

新型コロナウイルスの感染症対策にも効果的と考えられる。

さらに、このプランでの思い出を写真や動画で残り、SNSで以下のハッシュタグをつけて投稿することで、八王子の知名度や魅力が広がる。そして、八王子市以外の方にも魅力を感じていただき、訪れるきっかけとなる。

『#八王子リフレッシュプラン』

『#八王子 vlog』『#八王子 de テントサ活』

#### 5. 予想される成果

八王子市内にもたらす効果としては2つある。1つ目は八王子市の魅力を多くの人々に伝えることができる点である。このプランを通じて、八王子の産業や自然に触れてもらうことで、市内に居住する定住人口の維持や八王子を尋ねる交流人口の増加、そして地域の持続的な発展に繋がると考える。

2つ目は、観光客の誘致が出来る点である。SNSの投稿が日常の行動のきっかけを作る現代で、SNSを活用して八王子を発信することは興味や関心を高めることにつながる。関心を持ってもらうことで来訪者を増やすきっかけになり、大きな宣伝をしなくても来訪者の SNS 投稿が自然と宣伝効果をもち観光客の誘致が期待できると考える。

#### 6. 参考文献

○[手織り体験 | 【公式】八王子織物工業組合 \(hachioji-orimono.or.jp\)](https://www.hachioji-orimono.or.jp/)

○[八王子のテントサウナのレンタルは「I=SAUNA」 \(rental-sauna.com\)](https://rental-sauna.com/)

○[「個室サウナ」Twitter 投稿数および新型コロナウイルス感染症 新規陽性者数の推移](https://www.atpress.ne.jp/news/324189)

<https://www.atpress.ne.jp/news/324189>

9