

「ヤマユリ塾」 ～女性が輝く社会を日常に～

“Yamayuri cram school”
-A society where women shine every day-

グループ名：HARE

竹岡 茉南, 関 優華, 森田 絵里, 小川 夏瞳

指導教員 青野 健作

創価女子短期大学 国際ビジネス学科 青野ゼミナール

キーワード：SDGs, 女性, 教育, 起業

1. はじめに

日本は、女性が輝く社会を目指して男女平等の推進などに取り組んでいる。しかし、私たちはその先にある、女性が当たり前活躍できる社会を創ることを目指している。それは、女性の活躍が珍しいこととされるのではなく、誰もが自分のもつ力を最大限に発揮することができると感じ、行動に移すことができる社会である。この社会を実現するために、女性自身が可能性を見つけ育むことができる場をつくっていきたく考えた。そこで、八王子市で行っているいちよう塾を発展させた新たな塾「ヤマユリ塾」を提案する。

2. 現状分析

(1) 女性の管理職比率と女性の意識

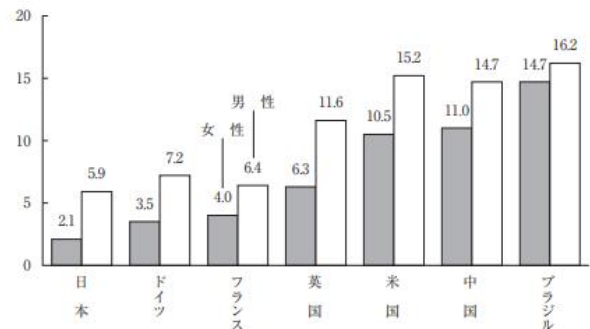
世界経済フォーラムが毎年発表しているジェンダーギャップ指数によると、2022年の日本の順位は146か国中116位だった。特に政治・経済の面で差があり、前年度よりもポイントが下がっている。女性の管理職比率が下がったことも要因の一つである。また、女性が管理職につくことを希望していない、という理由が出されることがある。しかし、管理職に「つきたい」、または「機会があればついてみたい」と思っている女性の割合は、54%であり、約半数以上の女性が管理職を希望している

ことがわかった（マイナビニュース）。

(2) 八王子市の男女共同参画

八王子市は、「男女が共に生きるまち八王子プラン」に基づき、男女共同参画に対する理解や認識を深めるためのさまざまな施策に取り組んできた。しかし、八王子市での男女平等意識調査では、平成14年から平成30年を比べると、平等であると感じている人は増えているが男性優遇であると答える人の割合は職場で62.2%、とまだまだ高いことが現状である。

図-1 男女別の総合起業活動指数の国際比較



資料：グローバル・アントレプレナーシップ・モニター

(注) 1 総合起業活動指数は、18～64歳の人口に占める起業者（起業準備中の人と設立から3年半に満たない企業を経営している人の合計）の割合。

2 2012年のデータ。2013年のレポートも発表されているが、男女別の総合起業活動指数は整数までの記載にとどまっているため、ここでは2012年のデータを示した。

(3) 女性の起業

上の図の男女別の総合起業活動指数の国際比較を見てわかるように、日本人女性起業者の割合は、

2.1%と諸外国と比べて圧倒的に少ない。以上のことから、管理職を希望している女性がいるにも関わらず、比率に反映されていないことや、八王子市民の意識の中に男性優遇が強く根付いていることから、女性への支援が足りていないということが考えられる。

3. 提案内容

①概要

女性が学べるヤマユリ塾(男性参加可能)を開催することを提案する。講義は気軽に参加できるようにオンライン(zoom)などを活用する。ヤマユリとは八王子市の花であり、花言葉にもあるように女性が飾らない美を体現して行ってほしいという意味を込めて名付けたものである。



②講義内容(例)

- ・経営・起業のノウハウ
- ・女性の社会進出
- ・ジェンダー問題/SDGs など

③宣伝方法

- ・ポスターを作成し、大学内や掲示板等に掲載する。SNSを活用、HPを作成し、認知度を高める。

④授業料

- ・いちよう塾の規定に準じる。

⑤講師

- ・大学コンソーシアムに加盟している大学、短期大学、高等専門学校の講師において女性学に詳しい方、また社会で活躍されている女性を招いて行う。

⑥参加特典

- ・参加を促すため、「SDGs ポイント」を講義参加者に付与する(アルプスなどのスーパーと八王子

市が提携し、買い物でポイントを使えるようにする)

⑦効果

- ・女性が社会進出を身近に感じることができるようになる。
- ・SDGsの「4. 質の高い教育をみんなに」の達成に繋がる。
- ・女性への理解が深まることでSDGs10「人や国の不平等を無くそう」に貢献することができる。
- ・男性にも女性の社会進出の必要性を知ってもらうことができる。
- ・女性のコミュニティーができ、地域活性化につながる可能性がある。

4. おわりに

ヤマユリ塾は、「女性」「男性」「八王子市民」「女性の社会進出」といった観点から、「Win-Win-Win」の関係が構築できる取り組みであると考え。このように、交流や意見交換できる場は女性にとって可能性の見出すことのできる場所となり、重要な役割を果たすといえる。

【参考文献】

- ・マイナビニュース(2022)「管理職に「なりたい」女性は54%、男性は? 会社員930人に調査」
<https://news.mynavi.jp/article/20220427-2330462/>
- ・「男女共同参画情報紙 パレット」
https://www.city.hachioji.tokyo.jp/kurashi/s_himin/003/004/003/p000031.html
- ・女性起業家の現状とは? 女性起業家の事例や日本のダイバーシティについて解説
<https://souken.shikigaku.jp/4197/>
- ・「ヤマユリ」
<https://greensnap.jp/article/9330#:~:text=>

※全てのURLの閲覧参照日は2022年10月19日