

八王子農産物直売所のイメージ改善を目的としたのぼりのデザイン JA八王子ふれあい市場を対象として

Design of banner flag for the purpose of improving the image Hachioji agricultural products direct sales shop
For the FUREAI market

はちおうじ野菜生活
亀山 悠作¹⁾ 綿貫 凜¹⁾ 関塚 壮大¹⁾ 上原 健太郎¹⁾
指導教員 永見 豊¹⁾

1) 拓殖大学 工学部 デザイン学科 永見研究室

キーワード： 野菜 華やか のぼり 直売所

1. はじめに

2020年に閣議決定された「食料・農業・農村基本計画」において地産産食材の活用や地産地消が推奨されている[1]。八王子市では地産地消の推進として市内には農産物直売所が多くあり、「はちおうじ農産物直売所マップ」で紹介されている[2]。直売所の1つであるJA八王子ふれあい市場では、地元の生産者と協力して、新鮮で安全・安心な野菜を提供し、「ふれあい通信」を発行して旬の野菜を紹介している[3]。

私たちはふれあい市場にてヒヤリングしたところ、利用者は年配の方に偏っており、若い人たちなど利用者層を広げたいという要望があることが分かった(図1)。そこで、本研究では若者が入りやすい雰囲気となるようなイメージ改善を目的として、デザイン提案を行った。

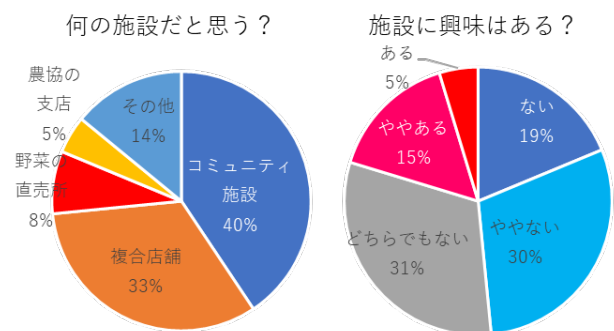


1 ふれあい市場での職員へのヒヤリング

2. ふれあい市場外観のイメージ調査

ふれあい市場はJAの支店に併設されており、直売所の存在感が薄い印象を持った。そこで、「外観

の写真から何の施設だと思うか」、「施設に興味を持つか」についてデザインを学ぶ学生64名に調査を行った(図2)。その結果、コミュニティ施設や複合店舗と回答したのが7割を占め、野菜の直売所と分かったのは1割未満と非常に少なかった。また、施設に対する興味は低く、その理由は「何の施設か分からない」「入りにくい雰囲気」「これといった特徴がない」という回答が多かった。



2 外観写真によるアンケート結果

3. 提案内容

(1) コンセプト

イメージ調査の結果を踏まえ、「野菜の直売所」であること、入りやすくするために「華やかな雰囲気」をつくることをコンセプトに設定した。

(2) のぼりの設置

直売所のイメージを改善する方法として、我々

はのぼりに着目した。のぼり旗アンケート[4]によると、70%以上の方が「のぼりきっかけでお店に立ち寄ったことがある」と回答している。そこで、建物のイメージを変えるのは難しいが、のぼりを入口に並べることで、情報提供と華やかな雰囲気作りが可能になると考えた。

(3)のぼりのデザイン

はちおうじ野菜をアピールし、子どもにも人気が出るように、かわいいロゴマークをデザインした。八王子の王子にちなんで王冠をかぶったトマトを擬人化した。華やかな雰囲気を出すため、緑黄色野菜を配置してカラフルにし、「野菜の直売所」と分かるように文字を入れて、ポップな字体を採用し、のぼりを連続して多く配置することにした。

また、季節によって、旬の野菜やフルーツのバリエーションを増やすことも可能である。



図3 のぼりのデザイン



図4 のぼりを設置したイメージ

4. おわりに

(1)ふれあい市場職員の評価

ふれあい市場職員の方へののぼりのデザインを見ていただき、「農協は誰でも利用できることがあまり知られておらず、改善する必要があると思っていた。のぼり自体は農家さんの直売所に提供しているがこのような華やかさは無いため、とても良

いと思った。」とのコメントをいただき、好評であった。

(2)学生の評価

図4ののぼりのイメージ画像を用いて、2章と同様に学生32名に調査を行ったところ、ほぼ全員がこの施設が「野菜の直売所」と分かり、興味を持つ人が増えた(図5)。

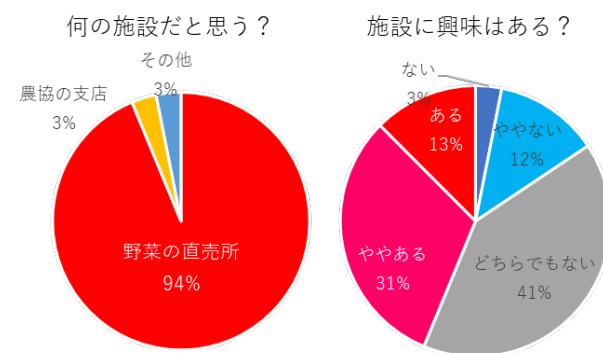


図5 のぼり設置写真によるアンケート結果

(3)今後の展開

のぼりのデザインにより、ふれあい市場のイメージ改善に効果があることが分かった。今後は、ふれあい市場へ最終のデザインを提案し、採用されれば、さらに他の八王子農産物直売所にも展開して、八王子市の活性化に貢献していきたいと思う。

参考文献

- [1] 農林水産省大臣官房 新事業・食品産業部：地産地消の推進について，2021年8月
- [2] 八王子市：はちおうじ農産物直売所マップ，<https://www.city.hachioji.tokyo.jp/kurashi/sangyo/004/001/003/p022263.html>，2021年7月(2021年10月閲覧)
- [3] JA八王子ふれあい市場：ふれあい通信，<https://ja-hachioji.or.jp/store/pickup/pickup01>，2021年10月(2021年10月閲覧)
- [4] ポップジャパン：のぼり旗の集客効果についてアンケート調査してみた，<https://www.pop-japan.co.jp/post020/>，2016年1月(2021年10月閲覧)