

廃棄となる生花を使用した雑貨店のブランディング

Branding of general store using discarded flowers

細谷瑠香

指導教員 李盛姫

サレジオ工業高等専門学校 デザイン学科 ビジュアルコミュニケーション研究室

キーワード：ロスフラワー, SDGs, ブランディング

1. はじめに

生花店では、美しく陳列された数多くの花があるが、これらの殆どは買われないまま盛りを過ぎ、廃棄されてしまうという問題が存在する。廃棄にかかる費用などは生花店が負担する。廃棄ロスと日々の花のケアにかかる費用の結果、生花店が適正な利益を得られないという問題もある。また、最近では新型コロナウイルスによる影響で、イベントなどの中止や見送りなどにより、花の需要が激減し、花き業界全体が大きな打撃を受けた。

2. 研究目的

本研究の目的は、「廃棄となる花を減らすこと」である。廃棄となってしまう花をドライフラワーやプリザーブドフラワーに加工し、そこからアクセサリーや雑貨に生まれ変わらせ、廃棄となる花を利用して制作した雑貨のブランディングを行っていく。

3. 調査内容

東京都内のデータ管理を行っている生花店で約10%程の廃棄率となるが、老舗の生花店では約30～40%の花が廃棄されている。廃棄されているのは個人需要となる店頭の花だけではなく、イベントや冠婚葬祭で装飾に使われた花も含まれる。こうした法人需要の花は綺麗に咲いたまま捨てられてしまうことが殆どである。

次に、SDGs アクションプラン 2020 についての調査である。一般社団法人日本能率協会の調査によ

ると、76.9%の企業がSDGsを知っていると答えたものの、具体的に取り組んでいると答えた企業はわずか14.2%であった。また、日本国内でSDGsに向けた取り組みには偏りがある。ドイツのベルテルスマン財団と持続可能な開発方法ネットワーク(SDSN)が共同で発表した報告書によれば、日本は昨年よりSDGs達成度は伸びているものの、目標5「ジェンダー平等を実現しよう」、目標12「つくる責任、つかう責任」、目標14「海の豊かさを守ろう」においては達成度が低いと評価されている。本研究では、花の廃棄問題の対策に向けた活動を行うことで、目標12「つくる責任つかう責任」の生産消費問題に取り組むことができると考えている。

4. ブランドのコンセプト及びアイデア展開

ブランドのネーミングは、デザイナーである私自身の名前から取り、「Luu(ルー)」と名付けた。ブランドのコンセプトは「花を知り、花を伝える。」である。ロゴマークは、花と地球環境を繋ぐという意味を込め、花と地球をモチーフとしている。

このブランドは、日本生花協会が、生花店の生産消費の対策としてブランディングしていく設定で考えている。一つの企業が取り組んでいくより、日本生花協会によって花き業界全体に広めていくことで花の廃棄の問題をより効果的に解決していくことができると考えたからである。

雑貨に使用する花は生花店で廃棄となった花で、ドライフラワーなどに加工しやすい花を使用する。20～30代のおしゃれ好きな女性をターゲットとし、

ギフト向けの雑貨を提案する。生花店の店頭で、花と一緒に並べて購入できるというしくみを考えている。



図1 ブランドのロゴマーク付きのショッピングカード
ステーショナリー、紙袋(案)

提案物として、ブランドのビジュアルアイデンティティとなるロゴマーク、ショッピングカード、ステーショナリーの他、ギフトボックス、包装紙、紙袋の提案をする。そして、ブランドのメイン商品となる、廃棄となる花で作ったドライフラワー、プリザーブドフラワーを使用したアクセサリや雑貨の制作を行う。

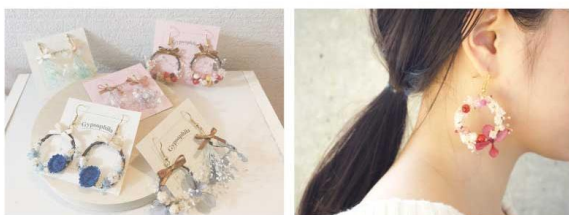


図2 アクセサリーのイメージ画像

5. おわりに

今後の活動として、ターゲット層に対して検証を行う。また、実際に日本生花協会と生花店に話を聞きたいと考えている。日本生花協会が現在抱えている問題、本研究の提案に対する意見・アドバイスを貰う。最終的には、ターゲット層が廃棄の花の問題を知り、興味を持つきっかけになることを願う。

参考文献

- [1]農林水産省、花きの現状について、2019年
https://www.maff.go.jp/j/seisan/kaki/flower/pdf/1921_meguzi_all.pdf (2020年5月20日12時05分)
- [2]農林水産省、「花いっぱいプロジェクト」の取り組みについて
<https://www.maff.go.jp/j/seisan/kaki/flower/hana-prpject.html> (2020年5月20日13時30分)
- [3]農林水産省、花き振興コーナー、2020年
<https://www.maff.go.jp/j/seisan/kaki/flower/hana-project.html> (2020年6月3日11時25分)
- [4]SDGsアクションプラン2020
<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/pdf/actionplan2020.pdf> (2020年6月4日10時20分)