

日本の文化を理解するために ～神道に根ざす生活文化～

To understand Japanese culture ～Life culture rooted in Shinto～

サレジオ工業高等専門学校 デザイン学科 生活文化マネジメント研究室
井口 萌 指導教員 氏家和彦

キーワード：神道, 年間行事, 豆本, カプセルトイ

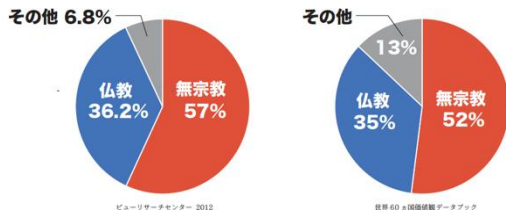
1. 研究動機

日本人は日本の宗教観への理解度が低く、自分は無宗教だと考えている傾向がある。原因の一つとして他国に比べ、自国の宗教観について意識を受ける機会が少ないことがあげられる。そこで、日本の宗教観である神道由来の行事に着目することで、日本人の宗教観や個性を再認識する機会を作りたいと考えている。

2. 研究目的

他国に比べ、宗教観に関する知識が乏しい日本人は自国の理解度が低く、世界的にも多様性の理解や国際化が進む中で、自国の宗教観について再認識することは必須であると言える。そこで、日本の宗教観である神道の考え方を再認識してもらえるような提案をする。

3. 調査内容

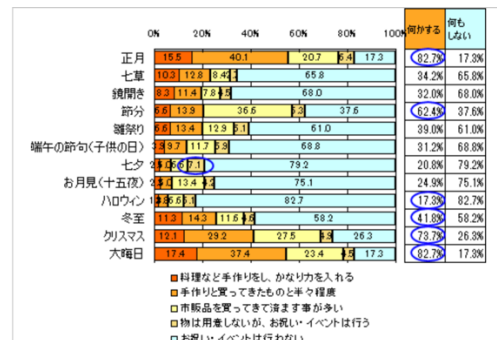


上記のように日本人は神道という宗教観があるにも関わらず、自らのことを無宗教だと考えるのはなぜなのか疑問に思い、そもそも神道とはどのようなものなのか調査した。神道とは神社を中心とした日本の神々への信仰であり、自然の中に神々の動きを感知し、自然物に神が宿るものとし

て祀った。また、神々への信仰が形になったものが「祭事」や「行事」である。

神道がなぜ日本人の考え方の由来であると言える理由としては、そもそも神道とは古代から培われてきた日本人の優れた知恵や価値観が活かしている宗教観だからである。

次に、年中行事への関心度調査を行った。(2013年ネットリサーチ調べ)



アンケート対象者 8,197 名中、行事に力を入れている家庭は 20%以下であり、何もしていないと回答されているものの多くは神道由来の行事であることがわかる。

この調査結果を受け、神道行事の存続希望について調査を行った。(関電フォーラム調べ) CS

全国の男女に向け行われた次世代に残したい年間行事についての調査では、720 名がアンケートに応じ、そのうちの半数以上が次世代に残したい行事に「初詣」、「お盆」、「節分」など神道由来の行事を後世に残したいと考えていることが分かる。

◆「小学生の時家庭で行っていたが現在行っている」「次世代に預けたい」年中行事は何ですか？
(n=720) (n=720) (n=720)

小学生の時家庭で行っていた	現在行っている	次世代に預けたい
1位 卒業式 70%	卒業式 74.6%	結婚 53.1%
2位 クリスマス 60%	クリスマス 56.7%	結婚 53.1%
3位 大掃除 56%	大掃除 54.9%	部分 50.6%
4位 結婚 51%	結婚 49.9%	卒業式 50.6%
5位 部分 50%	部分 49.9%	結婚 50.6%
6位 結婚 49%	結婚 49.9%	大掃除 50.6%
7位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
8位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
9位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
10位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
11位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
12位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
13位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
14位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
15位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
16位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
17位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
18位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
19位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
20位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
21位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
22位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
23位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
24位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
25位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
26位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
27位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
28位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
29位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
30位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
31位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
32位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
33位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
34位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
35位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
36位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
37位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
38位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
39位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
40位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
41位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
42位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
43位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
44位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
45位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
46位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
47位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
48位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
49位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
50位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
51位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
52位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
53位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
54位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
55位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
56位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
57位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
58位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
59位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
60位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
61位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
62位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
63位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
64位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
65位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
66位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
67位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
68位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
69位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
70位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
71位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%
72位 部分 49%	部分 49.9%	結婚 50.6%

これらの結果から、行事の必要性は証明されたにも関わらず意識されなくなりつつある理由はどこにあるのか調査を行った。

その結果、次の三点が主だった理由であると考えられる。・神道には経典がならず、義務教育の範疇では他の宗教観に比べ、学ぶ機会が少ないこと。・神道由来の行事は、若者受けする派手なものではなく、伝統を守るものであること。・現代の日本人は核家族化が進み、地域交流や親族交流も減少していること。これらの調査から今回焦点を当てるのは10代から20代の若者とする。

4. アイデア展開

若者に神道由来の行事に関心を得るためにはどのようなツールが適しているか検討した。主に、年中行事に関する情報を組み込みやすい印刷物に焦点を当て、カレンダー、カードゲーム、カプセルトイなどを検討した結果、玩具市場の中でも新分野の成長市場として期待されているカプセルトイが適していると判断した。また、近年では豆本をカプセルトイとして販売していたケースもあり、豆本の内容を神道行事に因んだ物語にすることで、ただ情報を載せるだけに比べ、若者に親しみやすいツールになると考えている。

5. 最終提案・課題

最終提案物は豆本とミニフィギュアのカプセルトイを想定している。豆本の内容は、神道由来の行事にまつわる話を現代風にアレンジする。しかし、アレンジ段階で解釈を変えてしまわないように注意する必要がある。また、カプセルトイに入

るサイズの豆本を作成するにあたり、文字サイズや製本方法、文章量などの試作をする必要がある。

ミニフィギュアは神道モチーフのメインキャラクターを設定し、そのキャラクター＋行事適要素で5種類のラインナップを検討している。5種類の行事はなるべく現在行事としての取り組みがなされていないものを選ぶ予定である。また、既存のカプセルトイの傾向を調べ、キャッチーなキャラクターデザインにする必要がある。

6. 今後の展開

現状のカプセルトイの傾向調査と共に豆本の内容や形状の検討を行う。また、カプセルトイの説明書やパッケージ広告等も併せて検討していく。

ミニフィギュアのデザインについては、数種類の原案を用意し、アンケートにて絞り込みを行う予定である。

7. 参考文献

- 港区外国人旅行者受入対応時お役立ち情報：各宗教の信者数とその割合 2020/07/18 閲覧
https://www.city.minato.tokyo.jp/citypromotion/welcome/documents/omotenaship74_85.pdf
- 神社本庁：神道への誘い 2020/05/28 閲覧
https://www.jinjahoncho.or.jp/shinto/shinto_izana
- 渋谷経済新聞：「ガチャガチャ」市場について 2020/08/10 閲覧
<https://www.shibukei.com/special/79/>
- 神道国際学会：日本文化における神道の役割 2020/07/18 閲覧
http://www.shinto.org/wordjp/?page_id=2
- nippon.com：日本人と宗教 2020/08/15 閲覧
<https://www.nippon.com/ja/in-depth/a02901/>
- 就活ネット：日本の宗教と割合 2020/07/13 閲覧
<https://syukatsulabo.jp/article/1383>
- ネットリサーチ：「季節行事・年中行事」に関するアンケート 2020/07/10 閲覧
<https://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2013/130220/>