

189 (イチハヤク) ～生命のダイヤルが繋ぐ親子の未来～

189

～The telephone dial connect life of parents and children in the future～

不死鳥 spread

谷上 幸子, 時枝 ひかり, 小河原 莉奈
指導教員 水元 昇

創価女子短期大学 国際ビジネス学科 水元研究室

キーワード 児童虐待、189 (イチハヤク)、バスアナウンス、CM

1. はじめに

児童虐待についての事件は後を絶たない。八王子市の児童相談所が受理している相談件数も年々増加している。虐待に苦しむ親子を守るため私たちができることを考え提案する。

2. 現状分析

図 1 から 2019 年に虐待被害にあった児童は全国で 1991 人と過去最多の数字となった。虐待により死亡した児童数は、緩やかに減少しているものの年間およそ 50 人近くの児童の尊い生命が失われている。この現状から八王子市では児童虐待市民啓発講座の開催や市民に向けての児童虐待防止への資料作成、八王子市職員のオレンジリボン着用など数多く対策がなされている。

しかし図 2 からわかるように、八王子児童相談所に相談した種別を見ると平成 27 年の被害虐待件数は 533 件と最も大きい数字になっていることがわかる。

図 1

被害児童数と、そのうちの死亡児童数の推移

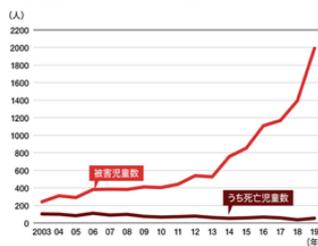
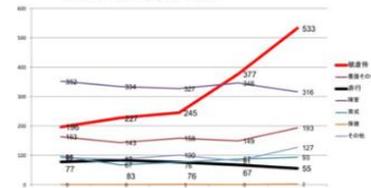


図 2

八王子児童相談所 八王子市受検種別 相談種別



3. 189 (イチハヤク) に着目

私たちは児童相談所全国共通ダイヤル 189 に着目した。189 認知度についてのアンケートによると、認識している方は全体の 1 割であるということがわかった。

また、実際に 189 に電話をして児童相談所につながった割合は約 11%。音声ガイダンスが長いことなどを理由に途中で切ってしまう人が多い。そのため平成 28 年 4 月から厚生労働省が音声ガイダンスの短縮などの改善を行った。それに伴い私たちは、音声ガイダンスが短縮されたことをより多くの方々に伝えるために CM を作成した。(当日発表予定) 内容として 189 に繋いだ後のシーンを再現。実際の様子やイメージを知っていただくことにより、途中で切る人が少なくなるのではないかと考えた。

4. 提案

制作した CM の広告効果として、八王子市内を走るバスにて 189 の PR をしたいと考えている。実際の放送については、今後八王子市やバス会社と連携をとり進めていく。189 の詳しい内容や 189 の音声ガイダンスが短縮されたことを子どもの声を使用し伝えるものである。(当日発表予定)

バスにした理由は 3 つある。

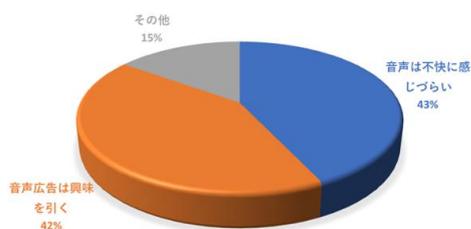
- ① バス広告は長期放送が可能であること
- ②交通広告のなかで唯一の音声による広告であること
- ③ 30 秒程度の放送ができること

Spotify の調査で、音声広告は一般のウェブサイト広告に比べ関心・購買意欲や広告理解がアップしたことが分かった。

また図 3 から、1000 人を対象に音声や音声広告について調査をすると、消費者の 43% がテレビ、印刷物、オンラインや SNS の広告より押しつけがましくないと回答した。

これらの理由からバスアナウンスでの 189 の宣伝を提案する。

図 3



5. 先行事例

実際に学生の声を使用しインパクトと説得力を与える効果があった例が、福岡市内の西鉄バス早良高等学校経由の車内アナウンスである。このアナウンスにより、以前は注意喚起が通じにくかったが放送を流してから浸透し

てきているという状況をバスの運転手さんから教えていただいた。私たちの提案も何度も耳にすることで効果は必ず得られると確信している。

6. まとめ

虐待は本当に難しくすぐに解決できる問題ではない。しかしこれらの私たちの提案から 189 の存在を知っていただきより多くの方々に虐待について考えていただけるように私たちも挑戦し続けたい。

7. 参考文献

図 1：被害児童数とそのうちの死亡児童数の推移 <https://www.nippon.com/ja/japan-data/h00704/amp/>

図 2：児童相談所統計(八王子市を抜粋) https://www.city.hachioji.tokyo.jp/kurashi/kosodate/011/002/005/p014100_d/fil/jidosoudannjyotoukei.pdf

図 3：18 歳以上の消費者 1000 人を対象に調査した「2019VoiceReport」 <https://otonal.co.jp/blog/3392>

189 の認知度

<https://www.zakzak.co.jp/smp/eco/news/190208/pr1902080114-s1.html>

バスアナウンスの特徴

<https://www.koutsu-navi.com/error/index.html>

189 の利用状況

<https://www.mhlw.go.jp/stf/houdou/0000117813.html>