

大学コンソーシアム八王子 学生企画事業補助金 指定課題シート

<加盟大学等ゼミ・研究室に調査研究を希望する地域課題>

1 団体名

(公社) 八王子観光コンベンション協会

2 指定課題名

八王子ならではのMICE事業への提言 ～グローバルな視点から～

MICE (マイス) とは、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベント等の総称
Meeting・・・企業等の会議 Incentive・・・企業等の行う報奨・研修旅行
Convention・・・国際機関・団体、学会等が行う国際会議
Exhibition/Event・・・展示会・見本市、イベント

※詳細は、国土交通省 官公庁のWebサイトを参照
<http://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kokusai/mice.html>

3 課題の概要・背景・理由

1. 人口減少・少子高齢社会を迎え、内需の大幅な拡大が期待できない中、MICEや観光は、地域に雇用機会を創出するほか、幅広い産業に経済波及効果をもたらすことが期待できることから、都市部に限らず、地方都市において取り組みを強化している。
2. こうした中、まちににぎわいをもたらす、経済活力を持続的に成長させていくために、八王子市と連携し、MICEや観光振興を推し進めているところである。平成29年7月には、八王子は東京都から「多摩ビジネスイベント重点支援エリア」に指定され、地域資源・財産を最大限に活用したMICEの受入整備に取り組むと同時に積極的に市内への誘致活動を進めている。
3. 今後のMICEの受入整備には、MICE開催者、参加者のニーズを的確に捉え、より一層八王子の持つ資源・財産を活用しながら、それに対応できる仕組みが必要となってくる。
4. そこで、学生の柔軟な頭脳、若い行動力を活かし、八王子におけるMICEの推進と新たな観光振興に係る提案をいただきたい。

4 調査・研究テーマ(希望する調査研究内容・期待する提案の方向性)

※以下の①～③のいずれかから選択して申請してください。

調査・研究テーマ①

八王子ならではのMICE誘致に関する調査・研究

- ・学生の視点からMICE主催者に八王子を選んでもらえるよう、交通利便性、豊かな自然、大学や企業の集積などの多彩な資源を有機的に結びつけた八王子ならではのMICE誘致について提案していただきたい。

以下の視点を参考していただきたい。

<視点(例示)>

- ・八王子の立地条件・交通事情から考えられるMICE事業の可能性(10年後を見据えて)
⇒交通結節点(JR3路線+京王線、中央道・圏央道、富士・箱根への中継点)
- ・広域(他市を含めた)によるMICE事業の展開
立川市、相模原市、埼玉方面自治体等との連携
- ・大学施設を活用したMICE誘致(夏休みなどに小中高生をターゲットとした大会誘致)
- ・大規模でない中小規模のMICEの獲得

調査・研究テーマ②

MICE開催者・参加者を受入れるためのまちづくりに関する調査・研究

- ・学生の視点からMICE開催が商業・サービス業等に経済効果をもたらす仕組み、取組みについて提案していただきたい。

以下の視点を参考していただきたい。

<視点(例)>

- ・市内の店舗に経済効果をもたらす仕組み(イベント、ルート設定等)
- ・産業交流拠点の開設(周辺の店舗が開設までにはできること、すべきこと)
- ・中心市街地活性化基本計画(計画内容の具現化策、新しい学生ならではの提案)
- ・SNSを活用したプロモーション活動(アプリ開発やインスタグラムへの隠れた名所・名店の掲載)
- ・AR, VR, プロジェクションマッピング用の映像を制作・活用したMICE事業の可能性

調査・研究テーマ③

MICEに活用できる「観光地八王子」に関する調査・研究

- 学生の視点からMICE開催者・参加者の満足度を高める八王子ならではのおもてなし（「食」、「土産」、「エクスカーション※」等）について提案していただきたい。

※エクスカーション：MICE参加者及び同伴者等のために計画されたツアー

以下の視点を参考していただきたい。

<視点（例）>

- エクスカーションツアー等の開発
- ⇒ 産業観光資源を活用した商品開発（企業の見学、織物の体験、農業の体験、酪農体験、自然体験、食べ歩き体験、ユニークベニュー、多様なツアーコース・ツアーメニュー）
- 市内に点在する観光資源の回遊性
- プレミアム感のある観光地づくり（高級志向、ブランディングなど）
- 八王子土産の統一化（八王子おみやげリスト等の作成）
- 観光客（年配者、子育て世代）に向けた観光タクシー等の充実
- 外国人向けの多言語情報の発信方法の充実
- 高尾山以外の観光資源の発信
- イベント等のポスター・チラシの募集、イメージ動画の募集を統一的行う仕組みづくり
- SNSの活用（アプリ開発、インスタグラムへの隠れた名所・名店の掲載）
- 高尾山以外の八王子の新たな観光スポットの掘りおこし（学生が八王子に来たくなる新しい観光スポット）
- 外国人観光客誘致に向けた受入整備の充実（多言語案内看板、Wi-Fi、案内所機能の充実など）
- 行政及び各団体が各々発信している観光情報をとりまとめるしくみづくり
- 日帰り客を市内への宿泊につなげるための方策
- 再来訪させるための地域の魅力づくり

5 課題提供団体から可能な支援（情報・資料等の提供、会議室の貸与、関連団体の紹介等）

関連団体の紹介（八王子市、八王子商工会議所等）

6 連絡先

| | |
|--------|--|
| 所属部署名 | （公社）八王子観光コンベンション協会 |
| 担当者名 | MICE推進課 小野 |
| 電話 | 042-643-3115 |
| E-mail | hminfo@hachioji-mice.org |