

最優秀賞選考審査員プロフィール

岡野 敏之 (おかの としゆき) 氏

(株式会社電通 第1CRプランニング局 局長補 クリエーティブ・ディレクター)

東京大学文学部社会心理学専修課程を卒業後、1993年に電通入社。

2010年からクリエイティブ・ディレクター。

コピーライティング、CMプランニングの領域にとどまらず、

ブランド戦略・メディア戦略・PR戦略の立案など、ストラテジックな分野までを幅広くカバーする。

東京コピーライターズクラブ会員。

【主な担当歴】

吉野家 「牛丼復活」「牛鍋丼新登場」キャンペーン

キッコーマン 新CI導入企業広告

株式会社パスモ ネーミング/新登場キャンペーン

かんぽ生命 終身保険「新ながいきくん」

河合塾 受験生激励広告

日本中央競馬会 ブランド広告キャンペーン「エマズウィッシュ物語」

ジャパンケーブルネット(JCN) Smart TV Box「アンドロイドマツケンサンバ」ほか

【主な受賞歴】

1996年 全日本CMコンクールACC賞グランプリ 東京都

1999年 新聞広告賞 岩波書店

2000年 日経広告賞・IR部門賞 日本道路公団

2005年 新聞広告賞 優秀賞 日本中央競馬会

2006年 朝日広告賞・準朝日広告賞/毎日広告デザイン賞・優秀賞 吉野家

2007年 広告批評・年間新聞広告ベストテン第1位 吉野家

2009年 新聞広告賞 キッコーマン

2009年 朝日広告賞・準部門賞 河合塾

2010年 読売広告大賞・部門賞最優秀賞 キッコーマン

2013年 消費者のためになった広告コンクール・銀賞 富士通乾電池

2015年 日経広告賞・準部門賞 河合塾

布川 郁司 (ぬのかわ ゆうじ) 氏

株式会社びえろ 取締役最高顧問

財団法人 日本動画協会相談役 (2009~2014年理事長)

山形県酒田市出身

日本デザインスクール卒業後、虫プロ、スタジオジャック、タツノコプロダクションにてアニメーター、演出家として数多くの作品を手がける。

代表作「いなかっぺ大将」「キャシャーン」「タイムボカン」「ヤッターマン」など。

1979年 株式会社びえろ 設立

代表作「ニルスの不思議な旅」「うる星やつら」「魔法の天使クリィーミーマミ」「幽☆遊☆白書」

「NARUTO」「BLEACH」「東京喰種」など。

テレビ作品 80 作品以上、映画 20 タイトル以上の企画、制作に携わる。

2013年 著書「クリィミーマミはなぜステッキで変身するのか？」出版