

手の中に八王子を

チーム Swan's

岡田光, 小川さき, 柴田茉依乃, 樽海明日香

指導教員 水元昇

創価女子短期大学 現代ビジネス学科 水元研究室

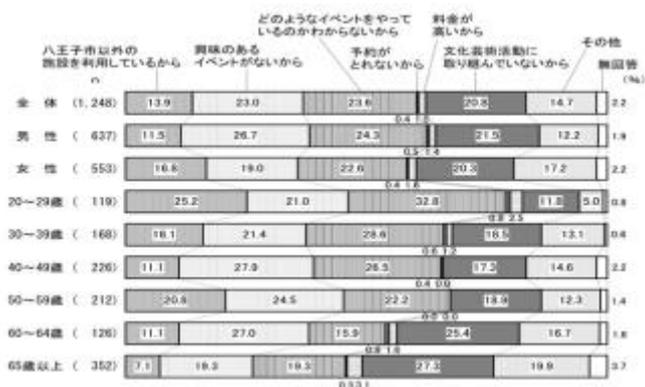
キーワード：Instagram (インスタグラム)・twitter (ツイッター)・学生ボランティア・#(ハッシュタグ)

はじめに

八王子市のホームページを見ると市内では様々なイベントが開催されていることが分かる。

図1のグラフを見てみると、最近1年間に市の施設を利用していないと回答した人の中で最も多い理由は「どのようなイベントをやっているのかわからないから」であった。

【図1】文化芸術活動への参加頻度—性別・年齢別



テーマ説明

以上の事から、twitter・Instagramを利用した新しい形の直で若者達の手の中に八王子の魅力をとどける企画を提案する。

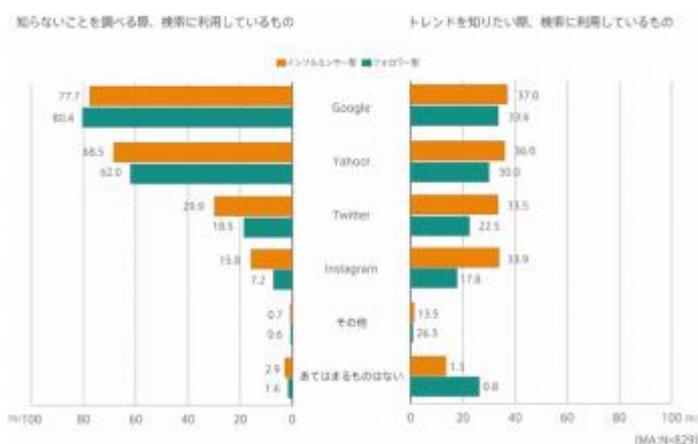
提案

(1)Instagramの活用

現在、若者の間ではInstagramで利用されている#検索機能をベースに観光スポットの写真を見ることで、訪れたい場所を決めている人が多い。図3は、そのことを裏付けるトレンドーズによる10代～40代の女性を対象にしたSNS利用調査の結果

である。知らないことを調べる手段としてGoogleはいまだにボリュームが多いのだが、TwitterやInstagramで検索するというユーザーも一定数いる。そして「トレンドを知りたい際、検索に利用しているもの」では、Google、Yahoo!、Twitter、Instagramがほぼ横ばい。このことからInstagram(インスタグラム)を利用して検索を行う女性が多く存在

【図2】女性のSNS利用と消費行動に関する調査

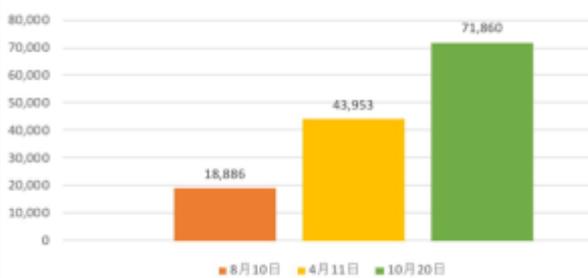


することが分かる。また、図3より、福岡県福岡市では公式アカウントのフォロワー1.1万人を突破(10/20時点)し、共通の#をつけて投稿するキャンペーンでは図4を見てみると、18,886件の投稿がある。そしてキャンペーン終了後もその#の投稿は増え続けている。その伸び率は凄いもので、今でも約15分置きに一般投稿がある時もある程だ。

【図 3】 Instagram 福岡県福岡市公式アカウント



【図 4】 #fukuokapics の 2016-2017 の投稿件数の推移

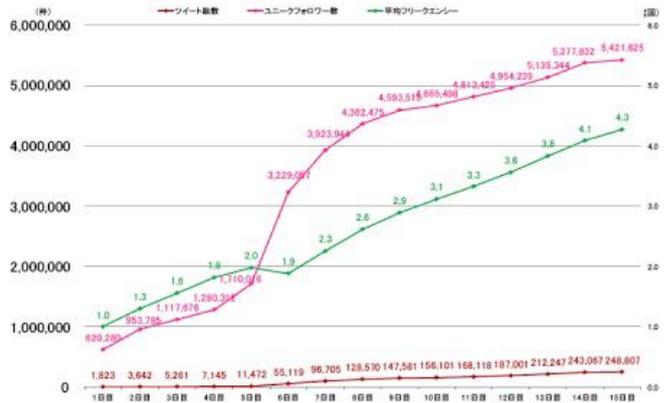


そこで八王子では、学園都市の強みを活かした学生ボランティアを主体とした、八王子市を PR して行く Instagram のアカウントを作る。八王子市有る観光スポットは、距離が遠く点と点の観光地を PR するのは難しかったが、Instagram では写真一枚で PR 出来るので、点で発信しそして、それを縁にする事が出来る。ボランティアでは、そこで市内の観光スポットを紹介すると共にまだ見ぬ新たな魅力的な部分を学生メンバーが発掘し、市内のイベントの投稿や SNS 発信のイベント開催などと共に八王子市を学生の手の中へ PR して行く事を提案する。

(2) twitter の活用

さらに、Instagram と連携した twitter のアカウントを作り Instagram で不足している拡散力を補っていく。図 5 より、あるスポーツイベントでは 24 万件のツイートが確認されたがその到達で見ると 542 万ユーザーに情報が到達していた可能性があるあった事が分かった。

【図 5】 国際的なスポーツイベントに関するツイート拡散の分析図



得られる効果

- ・学生に八王子を知ってもらえる。
- ・学生同士の SNS 上のネットワーク直に活用で出きる。
- ・今までなかった新たな視点からの観光地を発掘する事ができる。
- ・投稿した場所近辺の経済効果も期待できる。

参考文献

【図 1】 市政世論調査報告書

http://www.city.hachioji.tokyo.jp/shisei/001/002/005/004/p003067_d/fil/27bunkageijutsu.pdf

【図 2】 Insta Lab

<https://find-model.jp/insta-lab/jirei-chihou-kasseika/>

【図 3】 Instagram 福岡市公式アカウント

http://instagram.com/fukuoka_official,
自治体インスタグラムキャンペーン事例まとめ
https://www.sharecoto.co.jp/instagramlab/jichitai_matome

【図 4】 Instagram 福岡市公式アカウント

http://instagram.com/fukuoka_official

【図 5】 マイナビニュース

<http://news.mynavi.jp/news/2012/08/13/025/>

