

歩きスマホへの注意喚起と改善策

Attention awakening and remedy to a walk smartphone

松尾 進吾

指導教員 李盛姫

サレジオ工業高等専門学校 デザイン学科 ビジュアルコミュニケーション研究室

キーワード：歩きスマホ・社会問題・広告物・視認性・ビジュアル

概要

年々増加している日本の携帯契約数に伴い発生している「歩きスマホ」、または「ながらスマホ」が社会問題になっている。この問題をグラフィックデザインで改善するために、「目を引きつけやすい注意喚起広告」を研究する。

1 研究目的

ニュースや新聞などで取り上げられている歩きスマホについての内容を見ると、かなり深刻な問題であることがわかる。愛知工科大学工学部情報メディア学科の小塚一宏の論文 1) から駅のホームや階段、エスカレーター、道路の横断歩道など公共の場でよく発生しているとされている。駅ホームから線路に落ちたり、階段から転んだり柱に気付かずぶつかって怪我をするという人の命にも関わる事例がたくさんある。最近では歩きスマホをする人をターゲットとした「当たり屋」が出現している。わざとぶつかり、多額な弁償をさせるという悪質なものである。東京消防庁による調査 5) で歩きスマホ等に係る事故により救急搬送された人は年々増え続け、平成 28 年は 50 人以上にもなることがわかった。このように歩きスマホの問題は誰にでも起こりうる危険なものである。この研究は、歩きスマホの現状を調査し、歩きスマホ問題の改善を目的としている。

2 調査内容

歩きスマホの改善案を考えるにあたり、以下の項目を中心に調査を行った。調査方法は明治大学の「歩きスマホの考察とその撲滅政策提案」2)やMMD研究所の「2016年歩きスマホに関する実態

調査」4)を参照し、全貌を調べる。また、新聞やニュースなど記事を確認、歩きスマホの現状を調査を行った。

2-1 歩きスマホの現状

歩きスマホが頻繁に発生している場所や、よく行う年齢層をMMD研究所の2016年に行った実態調査によると、全体で649人中73%の人達が歩きスマホを危ないと思っているが、649人中40%の人たちが歩きながらスマホを操作していることがわかった。15歳～19歳の年代が一番歩きスマホをしている人が多い年代だという結果も調査で判明した。

図1 歩きスマホについて 2016年

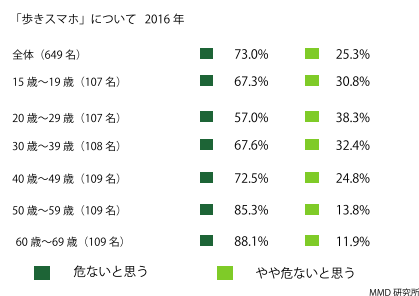
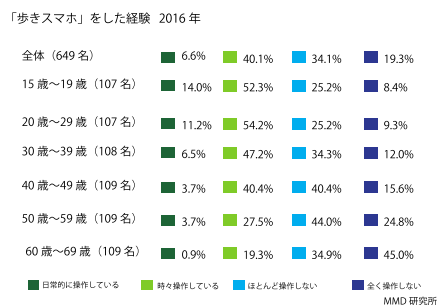


図2 歩きスマホをした経験 2016年



2-2 既存の改善策

今までにどのような対策がされてきたかを調査した。それらをヒントにしてアイデア展開を行うことにした。具体的な例としては、NTT ドコモの2013年の階段にプリントされた注意喚起広告物(6)や警察庁やJAFが制作したポケモンのながらスマホ対策ポスター(8)9)などが存在する。

図3 警察庁ながらスマホポスター2017



図4 JAF(日本自動車連盟)ながらスマホポスター2016



3 コンセプトおよびアイデア展開

改善に向けたこれらの事例があるものの、それらのポスターだと歩きスマホをしている人達の目に入りやすく、効果は薄いと考えられる。なぜならば、歩きスマホをしている人達はスマホを見ながら下を向いているので、ポスターは目にとまりにくいと考えたからだ。いかに目にとまりやすくするかがこの研究において最も重要なことであると考えた。コンセプトは「目を引きつけやすい注意喚起広告」を基本としてアイデア展開を行った。目にとまりやすくするために 視認性の高い広告表現にする。また、広告物を壁に貼るタイプではなく、地面にプリントするタイプの広告物を考える。調査結果により駅構内で多発しているため、配置場所は駅構内にする。

4 現段階の最終提案

広告物は地面にプリントするタイプで、視認性の高い配色や図形を多く使用する。

5 今後の展開

具体的に配置するための場所を決めるために、配置可能な場所を詳しく調査をする。また、人の目を引きつけるビジュアルを考え、表現方法を検討する。

参考文献

- 1) 小塚一宏：歩行中・自転車運転中の“ながらスマホ”時の視線計測と危険性の考察 2016
- 2) 明治大学商学部第46回奨学論文：歩きスマホの考察とその撲滅政策提案
- 3) ガベージニュース：スマートフォンの所有率は78%、タブレットは41%にまで躍進 2017 <http://www.garbage-news.net/archives/2170355.html>
- 4) MMD研究所：2016年歩きスマホに関する実態調査 https://mmdlabo.jp/investigation/detail_1615.html
- 5) 東京消防庁：歩きスマホ等に係る事故に注意 2016 <http://www.tfd.metro.tokyo.jp/lfe/topics/201602/mobile.html>
- 6) ASCII:NTTドコモが新宿駅で注意喚起の広告を掲出 2013/8/9 <http://ascii.jp/elem/000/000/815/815510/>
- 7) JR東日本：安全に関するお願い http://www.jreast.co.jp/anzen_onegai/
- 8) 警察庁：やめよう運転中のスマートフォン 2017 <https://www.npa.go.jp/bureau/traffic/keitai/info.html>
- 9) JAF:運転中のながらスマホはNO 2016 <http://www.jaf.or.jp/eco-safety/pokemon/>