

「お米で出会いを広げよう」

チームお結び。

須賀 ひとみ 高野 幸恵 立川 里美 丹野 風沙

指導教員 水元 昇

創価女子短期大学 現代ビジネス学科 水元研究室

キーワード：米・人・出会い・ギフト・つなぐ

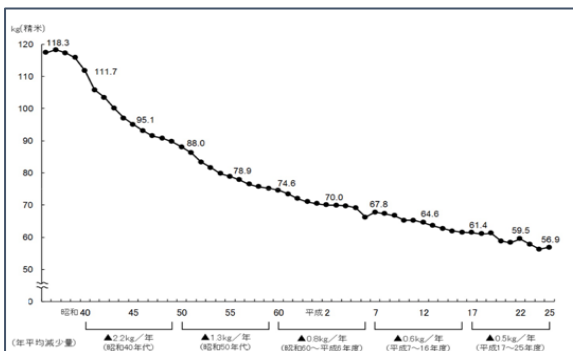
1. はじめに

私たちは「食を通して人を幸せにする」提案を考えてきた。提案を考えていく中で、日本食の文化やお米の文化について関心を持った。洋食やパン食が当たり前になっている今だからこそ、日本の食文化を大切にしたいと思う。そこで、お米と人をつなげる提案を考えていきたい。

2. 現状

図1を見ると、日本人の米の消費量が減少傾向にあることがわかる。理由としては諸説あるが、炊くのが面倒なこと、パン食・麺食が発達してお米以外の選択肢が増えたことが原因とされている。

(図1)米の年間1人あたり消費量の推移



出典 農林水産省「米をめぐる状況について」

そこで、一人でも多くの人にお米の魅力や食の楽しさを伝えるとともに、お米を通じて幸せの輪を生み出す出会いに繋がる提案をしていきたい。

3. 提案 「お米ギフト」

お米と人をつなげるため、私たちは「お米ギフ

ト」を提案する。ギフトの形態を数種類提案していきたい。

1) 大切な人に送りたい

「愛をコメて」

～結婚、出産等のお祝いに贈るギフト～

箱の中には、5種類のお米（ななつぼし・コシヒカリ・つや姫・ミルククイーン・さがびより）が入っており、それぞれの味を楽しむことができる。例えば、日本で馴染みのあるコシヒカリをはじめ、粘り気があり、冷めてもおいしいミルククイーンなどである。また現在、様々な品種のお米があるが、まずはこの5種類の食べ比べを楽しみつつ、それぞれの家庭に合うお米を2人で見つけてほしいという気持ちを込めた。

〈パッケージ〉

ひまわりを基調としたパッケージで、花言葉は「あなただけを見つめる」という意味がある。また、出産祝いのギフトには「元気な子供」を意味するサマーチャイルドというひまわりの品種を描く。



「愛をコメて」
パッケージ案

2) 普段の感謝を伝えたい

「ありがとうをコメて」

～両親やお世話になっている人に～

3 種類の品種（和食に合うお米：ササニシキ、洋食に合うお米：ミルククイーン、カレーに合うお米：はえぬき）で、「愛をコメて」では、食べ比べを楽しんでもらうことを目的としていたが、「ありがとうをコメて」では、家族など食卓を囲んで大人数で食べることができるよう、品種を減らした分、お米のグラム数を増やす。加えて全国共通おこめ券を同封する。これにより、一度きりではなく、家族で食卓を囲むことの楽しさや家族との時間を大切にという気持ちも込めた。

〈パッケージ〉

ピンクのバラを基調としたパッケージで、花言葉は「感謝」「幸福」という意味がある。



「ありがとうをコメて」
パッケージ案

3) 八王子オリジナル

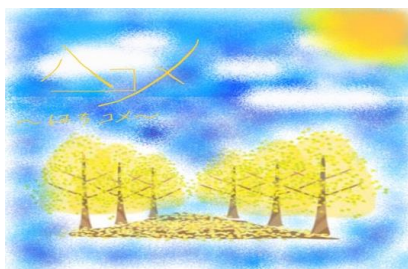
「ハコメ」（はちこめ）

～八王子産のお米を入れたギフト～

全国に八王子産のお米を広めることを目的として、八王子産のお米とお米を100%使用した「高尾の天狗」をギフトにする。食べるだけでなく、飲んでもお米の味を感じて楽しんでもらいたいという気持ちを込めた。

〈パッケージ〉

八王子市の木であるイチョウを基調としたパッケージで、イチョウ並木を描く。



「ハコメ」パッケージ案

【3つのギフトの共通点】

よりおいしく食べてもらうために、ギフトに美味しいお米の炊き方のリーフレットを同封する。さらに、それぞれのお米の特徴などの紹介や、そのお米に合う料理のレシピを掲載する。

4. おわりに

私たちは今回の提案を通して、色々な人とそしてお米と出会った。

食卓にはお米以外にもパンや麺などの選択肢が増えた。だが、日本特有の「お米を食べる」という文化がどれだけ大切なものかということ、今回の提案をつくる上で実感した。日本人としてお米を大切にしていきたい。色々な人に改めてお米の魅力を伝えていきたいと考えている。私たちが感じたお米の魅力や感動をさらに広げていき、日本の良さを広げながら、お米と人をつなぎ続けていきたい。

5. 参考文献

- ・農林水産省「米をめぐる状況について」

http://www.maff.go.jp/j/seisan/kikaku/pdf/0628_meguji.pdf (2017/10/16)

- ・全国共通お米券 お米券とは

<http://www.zenbeihan.com/okomeken/about/> (2017/10/16)

- ・かわいいフリー素材集 いらすとや

<http://www.irasutoya.com/>

- ・八王子市公式ホームページ 市章・市歌・市の木・花・鳥 キッズサイト

<http://www.city.hachioji.tokyo.jp/hachioji-kids/001/001/p020049.html>

(2017/10/16)

- ・地産地消地活の日本酒「高尾の天狗」を誰もが知る八王子ブランドにしたい！

<https://faavo.jp/tokyohachioji/project/1823>

(2017/10/21)