

八王子で世界を感じよう！ ～身近で大きな国際交流イベント開催への提案～ Let' s experience the world in Hachioji! ～A proposal to bring big international events to our city～

チーム World' s Heart as One

川又愛理, 網野るな, 本田愛香, 井口真衣, 陈婷, 林小英, 何印萍

指導教員 福田恵子

拓殖大学 国際学部 国際学科 福田ゼミナール

キーワード：国際交流, 日本文化, 民族料理, イベント, 八王子

八王子には国際交流を行える要素が沢山ある。それらの強みを利用し、八王子でも大規模な国際交流イベントを開催すれば八王子の人々がわざわざ都心へ赴かなくても、気軽に世界を感じることができる。私たちが提案するイベントは、屋台を通して飲食面での交流、パフォーマンスや体験などを通して文化面での交流を主軸とし、八王子の地の物やコスプレの会場を提供することで日本文化や八王子について外国人にも体験してもらえるイベントである。

1. 背景

現在八王子市における外国人人口は約1万1000人である。これは東京都市部の中では最も多い。八王子には多くの大学があり、私たちが在学している拓殖大学にも平成30年現在898人の留学生在学している。私たちのゼミナールにも八王子在住の留学生在学しているが、彼らによると、八王子は交流する場が少なく、八王子を知る機会や生活の不備などが生じているという。

一方で、国際的な交流イベントの多くは都市部に偏っているように感じる。そこで都市部に行かなくても身近で楽しむことができるよう、八王子在住者を含め外国人が交流できる場を設けたいと考えている。そこで提案したいのが新しい八王子の国際交流イベントだ。

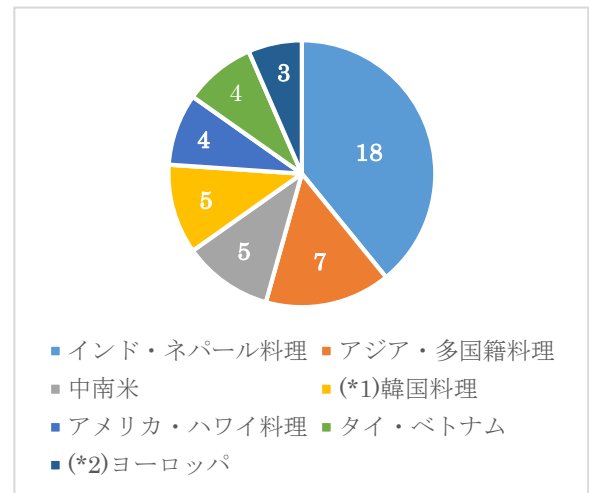
2. 八王子にある国際料理店の実態

八王子は外国人人口が多いことから、市内には約15の国と地域の外国料理店がある。その中でも特にアジア系の店舗が多い。中華系は八王子全体で約158店舗、八王子駅周辺で約58店舗、そして、このイベント候補地である富士森公園周辺では4店舗がある。

その他にもイタリアン、フレンチなど八王子全体で約8店舗がある。イタリアン、フレンチ以外のヨーロッパ料理は主にスペイン料理である。そ

して、多くの料理店で外国のお酒も取り扱っている。

以下は中華、イタリアン、フレンチを除いた外国料理店の店舗数の表である。



*1 焼肉料理店を除く。 *2 主にスペイン料理

3. 近隣地域の国際交流イベント比較

以下の比較表からイベントで力を入れたいことをまとめると、まず、食を通して交流をすること。これは立川国際フェスティバルを参考に親子参加を目的として活用したい。

次に、SNSを活用して発信。府中のフェスティバルに比べてSNSの活用が乏しく、ネット社会である現在、SNSを活用していくことが重要だと考える。

最後に、ボランティアの支援によってコストを抑える。これは無償のボランティアを要請しコストを下げ、より幅広い資金の活用が可能になる。

	八王子	立川	府中
飲食店	×	◎	△(主力ではない)
SNS	○	×	◎
ボランティア	○	△(企業のサポート)	不明

4. イベントの内容・構成

本イベントでは、飲食面、文化面、催し物で国際交流を計りたいと思っている。

飲食面では、八王子にある外国料理店に参加いただき屋台を出店する。また、八王子の地の物のスペースも作ることで外国の食べ物と八王子の食べ物を同時に味わってもらうことができる。また、各国のお酒や飲み物も提供できれば大人も楽しむことができる。

文化面では、屋台とは別に民族衣装の展示と試着体験、購入が出来る場所を設ける。また、会場として理想的な富士森公園は桜の時期は写真を撮るにはとてもロケーションが良いので、民族衣装を着ている人たちは勿論、コスプレをしたい人々に向けての場所の提供も行えれば、八王子にいながら様々な異文化交流も計れ、若い人々の集客も見込める。そして、会場の屋台やブースを使ったスタンプラリーやミニクイズなどで来たお客様にできるだけ多くのブースを回ってもらう企画と、フラメンコやよさこいなどのパフォーマンスも行うとより効果的である。

5. 本イベントの効果

この国際交流イベントを八王子で開催することによって、主に3つの効果が期待できる。

1つ目は、イベントをきっかけとして八王子について興味を持つ人が増えることである。イベント自体を SNS やポスターの使用により多くの人に周知させ、広い場所でイベントを開くことで、多く

の人にイベントに参加してもらう。これは、八王子の他のイベントへの参加にもつながると考える。

2つ目は、あまり知られていない八王子のエスニック料理店への集客効果を上げることだ。先に示した集計結果によるとそれらは46件あることが分かる。それらの料理店の中には人にあまり知られていない、入りにくい独特の店構えをしている店もある。このイベントを通して、八王子のエスニック料理店の集客と共に、外国の食への関心も集められる。

3つ目は、地元や近隣に住んでいる人に八王子の国際交流イベントを気軽に楽しんでもらうことだ。都内では多種多様な国際交流フェスティバルが頻繁に催されているが、八王子市近隣からそれらのイベントに行く時間も交通費もかかる。このイベントを開催することで八王子の人々にとって世界がより身近になるだろう。

6. まとめ

本企画は八王子市内に外国人や外国料理店が多いことを生かし、八王子近辺で開催される既存の国際交流イベントでは行われていない食や文化、催し物といった展示を行う。そして幅広い年代の来場者に交通費や時間をかけずに楽しんでもらうというイベントである。周知には SNS とポスターの2つを使用し、広い客層に対応する。また、ボランティアの活用により、運営費を削減できる。

以上により、八王子や外国に興味を持つ人が増え、八王子で開催されるその他のイベントへの参加促進、エスニック料理店の集客効果向上が見込まれる。

・出典

はちなび

<https://hachi-navi.com/gourmet>

国際多文化交流フェスティバル

<http://www.tachikawajc.or.jp/800/event.html>

府中ワールドフェスティバル

<http://machidukuri-fuchu.jp/event/943/>