

オリンピックルールを元にした空手教本

好川勇希

指導教官 小出昌二

拓殖大学工学部 デザイン学科 視覚デザイン研究室

空手が2020年東京オリンピックの正式種目に決定したが、空手の種目やルールを理解している人は少ない。そこで、少しでも空手に興味を持ち、理解してもらうことを目的とした。既にある教本を分析し、オリンピックルールを中心とした場合どのように表現するか考察した。空手を観戦しながら見ることのできるB6サイズの教本と高齢者が拡大縮小を自由にできるタブレット端末で閲覧する電子書籍を制作した。

キーワード：空手，オリンピック，パンフレット，電子書籍

1. 研究の背景と目的

空手とは、「空の手」つまり手に何も持たず、拳や手刀で敵から身を守る沖縄発祥の護身術である。

空手の競技には大きく分けて「形」と「組手」が存在する。形は仮定の敵に対する攻撃技と防御技を一連の流れとして組み合わせた演武であり、組手は8メートル四方の競技場で2人の選手が1対1で戦う(1)。

平成27年8月3日に東京2020年オリンピック追加競技に決定したが、全国400人を対象とした国内の認知率は35%であり、まだまだ改善の余地がある。また、国内競技人口は柔道の17万人に対して空手は53万人と大きく上回っているが、オリンピック種目でなかったためメディア露出は少なくルールもあまり知られていない(2)。

本研究では、オリンピック種目における空手のルールや魅力を伝え、空手の注目度上昇を目的とした空手教本の制作を行う。

空手教本の制作により、空手の注目度が上昇する可能性は高い。教本等のブックメディアによって注目度が上昇した前例に「東京防災」がある。「東京防災」は東京都が都民をターゲットにして作成した防災ブックである。防災ブックは大反響で都民以外からも需要があり、防災への注目度を高めた(3)。さらに、画像を入れた教本を制作する事によって、より具体的にイメージを共有することができる(図1)。

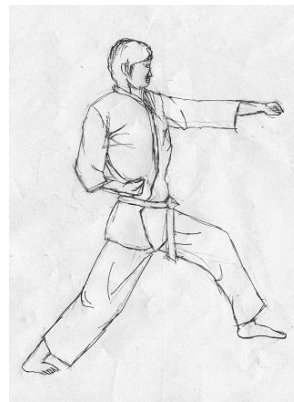


図1 イラスト例

2. 研究方法

- 1) 空手に関する文献・現場調査。
- 2) 教本に必要なオリンピックのルールの調査。
- 3) 教本の仮制作を行い、アンケートを集計する。
- 4) アンケート結果を取り入れた教本を制作。

3. 研究成果

平成28年度沖縄伝統空手・古武道実態調査業務報告書(2)によると、国内で男女400人を対象に調査を行なった結果、空手の簡単な概要を伝えて空手に魅力を感じた人の割合は46%であった(図2)。また、「どちらともいえない」と回答した人の割合は31%で、空手に魅力を感じた人の割合と合計した77%の人にアプローチをかける事で空手の注目度上昇につながる。

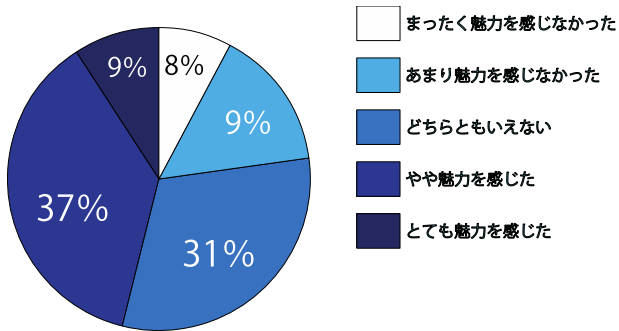


図2 空手に対する魅力度調査

4. 制作案

手元の空手教本を見ながら観戦できるよう、ハンドブックサイズのB6規格20ページを採用した。

キャラクター設定を行い、経験者目線からの重要点も加えた(図3)。



図3 イラスト例

秋田犬に道着を着せたこのキャラクターは空手犬(仮名)である。

秋田犬は忠誠心が強く、保身的なので護身術として身につける空手と共感が持てるとして、このキャラクターを作成した。

空手初心者が観戦するにあたって必要なルールの項目をまとめ、それを元に教本のレイアウトを作成した(図4)。

教本のレイアウトを元に、学校のスタジオを使用して教本に使用する写真の撮影を行った。

仮教本の制作を行い、伝えたい情報が伝わっているかアンケート調査で集計した。

空手教本における必要項目	
はじめに	003
空手の概要	004
空手のキャラクター紹介	006
目次	007
組み手	008
ルール	010
ポイント制	012
技の判定基準	012
主な反則行為・コート説明	013
投げ技・顔に当たっても良いか	014
型	015
ルール	016
五人の審判による判定制	017
判定基準	018
減点・反則	018
型の種類	018
参考文献	018

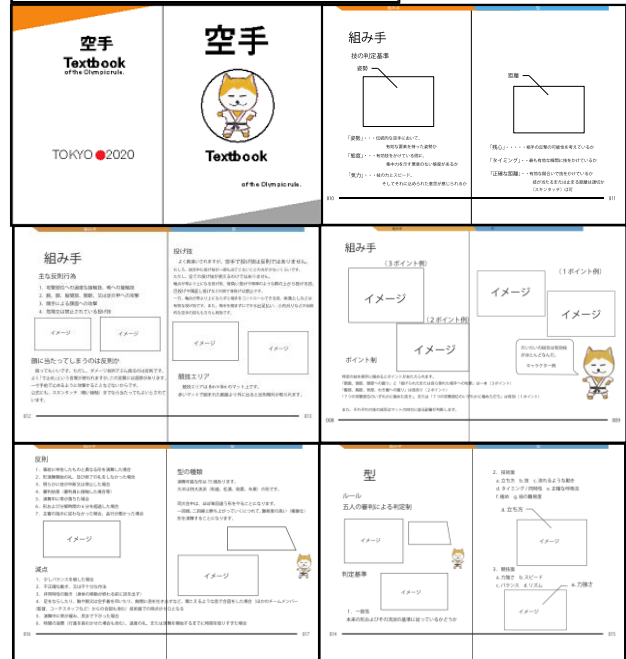


図4 ページレイアウト

仮教本を制作した結果、「高齢者は字が小さいと読みづらい、また子どもが見る場合にはそのままでの情報を必要としない」という意見を頂き、会場で配布する情報量の少ない教本と、電子書籍で拡大縮小のできる情報量の多い教本の二種類を制作した。

5. 今後の予定

- 1) 会場配布の教本と電子書籍を制作し、情報が伝わっているかアンケート調査を集計する。
- 2) 結果を反映した教本と電子書籍の本制作を行う。

6. 参考文献

(1) 公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 空手より
<https://tokyo2020.org/jp/games/sport/olympic/karate/>
 (2) 平成28年度沖縄伝統空手・古武道実態調査業務報告書
<http://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/karate/2017okinawakenkaratesinnkouzougyou/documents/h28ittaityoushoukekusyou.pdf>
 (3) 現代ビジネス 3.11 は国民の「防災意識」を確実に向上させた 舩添要一
<http://gendai.ismedia.jp/articles/-/48120>