

おいしいの視覚化

Visualization of Delicious

佐藤 伶¹⁾

指導教員 西野 隆司¹⁾

1) サレジオ工業高等学校 デザイン学科 価値創造研究室

子供の好き嫌い、食わず嫌いに着目した。調査の結果、子供の食わず嫌いの要因は大半が見た目によるものであることがわかった。見た目は視覚によるもの、視覚は人間の五感で最も強い感覚。本研究は子供の食わず嫌いの解消に、視覚を利用した提案物を作成する。具体的な案としてビジュアルとして残る本をつくり、美味しそうな料理の見せ方を提案する料理本を制作。料理に重要視される色彩、器を駆使し料理を美味しく魅せる。個人差が生まれないように基準の料理としてコンビニ食品に設定。子供の食わず嫌い対策に役立つよう研究、検討する。

キーワード：ビジュアル,視覚化,デザイン,食わず嫌い,食育

1. はじめに

昔も今も増え続ける子供の好き嫌いや、食わず嫌いに着目した。現在減らすための対策が給食などで行われる中、少しずつ偏食は減ってはいるものの大きな改善はみられないという課題がある。

2. 研究目的

媒体で食事をビジュアル化することにより、食事を楽しく、さらにおいしい物を美味しく食べてもらう。またバランスの良い食事をしてもらい「ばっか食べ」を減らす、失くすことを目的とする。

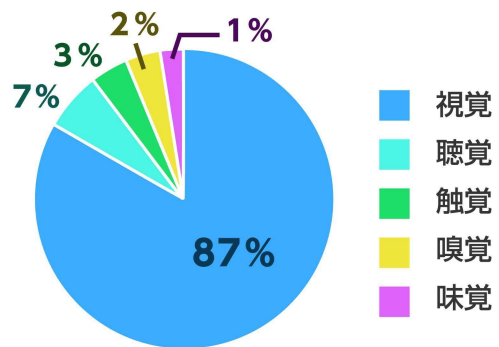
3. 調査内容

●「美味しい」と感じるのは舌だけではない

人は、口にする前に、目で見たり香りをかいだりすることで料理を認識し脳が刺激されて食欲が増大する。「日本人は目で料理を食べる」という言葉があるように日本人の食事の満足度には、視覚の情報が大きく影響している。

また、五感情報取得の割合では視覚がおおよそ87%。対して味覚が1%である。まさに「目で料理を食べている」といっても過言ではない。

五感の情報取得の割合



●食と色彩

緑の色素のクロロフィル、黄色や赤の色素であるカロテノイド、白や黄褐色の色素であるフラボノイド、植物を彩る色素も様々。抗酸化物質として知られるアントシアニンやポリフェノール、甲殻類の殻や、それらをエサにするマダイの体表、サケ科の魚類の赤身などに見られるアスタキサンチンは高い抗酸化作用を持つことでも知られ、光による障害から目を保護するともいわれている。そして牛や豚などの食肉の赤い色は、色素タンパク質であるミオグロビンが現れたもの。色彩は食物の栄養成分にも含まれている。

食欲を刺激する食材の色は大切だが、料理にはそれを彩る食器も重要。特に和食で用いられる漆の朱や黒、灰釉（かいゆう）に現れる淡青、淡青緑、乳白色やネズミ色などの色は、西洋の食器には見られない日本独特の色。黒い食器には食材の色を際立たせる効果があるし、縁起色とされる赤には食欲を亢進させる効果がある。

一般的に食欲を刺激する色彩とされているのは、赤やオレンジなどの暖色系の色。逆に青などの寒色系の色は、食欲を減退させる効果があるとされている。

下の図でもっとも美味しそうなカレーはどれか？



このアンケートによると、赤や黄色の暖色系を選んだ人がもっとも多く、逆に青や紫などの寒色系を選んだ人はかなり少ないという結果になった。

4. コンセプトおよびアイデア展開

調査内容から料理は視覚から得る情報が日本人は最も高く、中でも色彩が最も有力であるという結果を得たので目的である子供の食わず嫌いに照らし合わせるためおいしいを視覚化するため色彩を中心とした料理の見せ方を提案する。

5. 現段階での最終提案

アイデアの段階でおいしいを視覚化するため色彩

を中心とした料理の見せ方というのがでたので、ビジュアルとして残る本を制作する。本に載せる料理の題材として、手作りでは個人差が生まれてしまうと考え、基準の食品としてコンビニ食品に設定。器や盛り付け方を通して、コンビニ食品のパッケージされた料理から美味しそうな料理に見せた本に展開する。調整し、試作を繰り返し最終的にレシピ本のような本に製本し仕上げる。



6. 今後の展開

アンケート結果から試作の制作を繰り返し、対象である子供の好き嫌い、食わず嫌い対策に役立つ物を制作、検討する。子供を中心に考えた料理をコンビニ商品の中から選択する。試作同様撮影し、レシピ本の内容を広げていく。

7. 参考文献

アスレシプ: 「食べる前に脳に伝達、色で食欲増進・減退/食卓の色の効果」

<https://athleterecipe.com/column/1/articles/1741225>

パウアーポッターリー: 「料理と視覚の深い関係」

http://bauerpottery.jp/fan_contents_10.html

目ディア: 「人は目で食べ物を味わっている？」食欲を刺激する視覚の役割

<http://eye-media.jp/entertainment>