

はちおうじ生姜力 Women with ginger!

Hachioji ginger power Women with ginger!



チーム タピオカ

戸村林花 宮永正江 坂口望 南咲穂

指導教員 水元昇

創価女子短期大学 国際ビジネス学科 水元研究室

私たちの企画のコンセプトは、八王子ショウガを通して、女子学生と地域を元気にすることだ。女子学生をターゲットに、パッケージを斬新でオシャレなデザインにし、SNSを通じて、知名度を上げていく狙いと健康向上を図る。提案は八王子ショウガの佃煮と、生姜シロップと活用豊富なドレッシングである。それぞれの提供方法には、パッケージと提供場所などの課題がある。今後、さらに研究を進め、いい商品開発をしていきたい。

キーワード：八王子ショウガ・地域活性化・大学生・健康・SNS

1. はじめに

八王子市の特産物に「八王子ショウガ」がある。今年、先輩たちが八王子ショウガを用いたバスボムを作成し提案した。この中で抽出された八王子ショウガのフローラルウォーター(以下:芳香水)の香りはなんともいえないフルーティーなものであった。私たちはこのフルーティーな八王子ショウガを用いて、食の分野で女子学生に向けた商品を作り、女性の健康向上と地域活性化を図りたいと思う。

思われがちだが、実際は全く自炊をしない人より、自炊をしている学生が多いということがわかった。

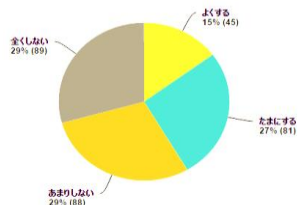
また、この資料では健康志向が高い学生が多いにも関わらず、一人暮らしの自炊には栄養の偏りがあることを指摘していた。

今回提案するショウガには女性に嬉しい体を温めたり、免疫を高める抗酸化作用がある。そのほかにも様々な効果がある。このことから、ショウガを食べることは女子学生の健康向上に繋がると考えた。

2. 現状分析

八王子の生姜の生産量は都内一位であるが、知名度は高くない。今回、八王子ショウガを学生に響く商品にし、SNSを通じて全国的に八王子ショウガ

【図1】普段から料理をするか



引用：(株)スマートキャンパス HP

を広め、地域活性化につなげたい。

そして、八王子は全国的にみても学校が多く、一人暮らしの学生が多い。一見、一人暮らしという自炊が大変と

3. 提案

提案は八王子ショウガの特徴を活かした、学生向けの食品を商品化できないかと考える。

そこで八王子ショウガを用いて佃煮とシロップとドレッシングを試作した。

① 佃煮：おばあちゃんのやさしいおくりもの



八王子ショウガを作られている農家さんにいただいた佃煮のレシピを参考に試作した。結果として八王子ショウガの辛味が少ないという特徴

が活かされ辛味が和らぎ、ご飯だけでなく、納豆や

ゆで卵など合ことがわかった。アレンジのバリエーションに富んでおり、多くの活用法があると感じた。今後は斬新で注目が集まるようなスイーツへの転換も検討している。具体例として、みたらし団子のタレの味に似ていたため、八王子ショウガの佃煮でみたらし団子を作ってみよう。

② 黒糖シロップ:しょうがあるけど甘くてしょうがない!ポカポカ黒糖シロップ



黒糖シロップは生姜の風味が強すぎて生臭さを感じたため、芳香水を利用したシロップを作り、フロランタンなどのスイーツに応用していきたいと考えている。



③ ドレッシング:ドレにかけてもうまい!万能ドレッシング



ドレッシングはワインビネガーの酸味が強く、生姜の風味を壊してしまったので、酢は少なめが良いということがわかった。また、野菜にかけるだけでなく、餃子のタレなどに活用できる万能ダレの開発を検討している。

また、野菜にかけるだけでなく、餃子のタレなどに活用できる万能ダレの開発を検討している。

4. 課題と提案

これらの試作品をどのような商品に発展させ、学生に提供するか、以下の2つの課題に対して提案をしたい。

(1) どのようにして学生に八王子ショウガに興味を持ってもらうか。

今回デザインにこだわる理由として、実際にデザインを変えたことで商品の売上が上がった事例があることを知り、デザインが及ぼす影響が大き

いことが分かったからである。そこで、八王子ショウガの佃煮のデザインを学生が思わず手に取りたくなるデザインにし、そのデザインを SNS を通じて拡散される商品にすることは、地域活性化に繋がるのではないかと考える。そこで実際にデザインを考えてみた。



(2) 提供場所について

提供場所については、八王子道の駅「滝山」や本研究室の他のチームが企画している若い女性も入りやすいラーメンカフェと連携をして、八王子ショウガのこれらの商品を売ることを考えている。そこで上記のデザインを参考にし、例としてカップスリーブやコースターなどを製作することで、より、学生がパッケージをみて、手に取りたくなり、つい SNS にあげたくなるような工夫をしていきたいと思う。

5. まとめ

私たちは学生を中心に八王子ショウガを使って地域を活性化したいと考えた。また、八王子ショウガは他の生姜より辛味が少なく、みずみずしい。その特徴を活かし、八王子ショウガを用いた商品の開発を目指すことにした。

学生に具体例として試作品で作った佃煮、シロップ、ドレッシングの使い道やアレンジを考えて、商品を作り、ラーメンカフェと連携して提供したいと考える。

参考文献

- 一人暮らし自炊
<http://lab.oceanize.co.jp/cooking/>
- マイナビひとり生活悩み
<https://gakumado.mynavi.jp/freshers/articles/33467>
- パッケージ効果実例
<https://goodpatch.com/blog/redesign-revenue/#i>
- フロランタン クックパッド
<https://cookpad.com/recipe/183691>